



Corso di laurea magistrale in
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
(Classe LM-59 – Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2014-2015

| <i>Disciplina</i> | <i>SSD</i> | <i>Crediti</i> |
|--|------------------------------|----------------|
| I ANNO | | |
| Comunicazione pubblica | SPS/08 | 8 |
| Comunicazione di Marketing | SECS-P/08 | 8 |
| A scelta tra: Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria Realizz. di documentari per l'impresa e il territorio | L-ART/06 L-ART/06 | 8 |
| Economia dell'impresa e del territorio | SECS-P/02 | 8 |
| Una lingua a scelta tra: Lingua spagnola per la comunicazione Lingua tedesca per la comunicazione | L-LIN/07 L-LIN/14 | 6 |
| II ANNO | | |
| Psicologia della Formazione | M-PSI/05 | 8 |
| Progettazione dei sistemi multimediali | ING-INF/05 | 8 |
| Politica economica | SECS-P/02 | 8 |
| Comunicazione multimediale | ING-INF/05 | 8 |
| Storia del giornalismo e dei nuovi media | M-STO/04 | 8 |
| A scelta tra: Teoria e tecnica dei sistemi comunicativi e letterari Produzione e diffusione letteraria | L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/11 | 8 |
| LABORATORI | | 4 |
| ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE | | 8 |
| STAGE | | 3 |
| PROVA FINALE | | 19 |
| Totale crediti | | 120 |