

Corso di laurea magistrale in:
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

Corso di laurea triennale in:
Scienze della comunicazione
 (Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

I° SEMESTRE a.a. 2014-2015 - ORARIO LABORATORI

(agg. al 14.11.2014)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Laboratorio di letteratura e cultura italiana (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Vincenzi Giampaolo	Martedì 17-20 Giovedì 17-20	Aula 1/Bis Aula 1	25.11.2014
Laboratorio di teoria e modelli dei processi formativi (20 ore) <i>Triennale</i>	Cegolon Andrea	Mercoledì 16-18 Giovedì 14-16 Venerdì 11-13	Aula 1/Bis	26.11.2014
Laboratorio di linguaggio cinematografico (20 ore) <i>Triennale</i>	Gaetani Claudio	24.11.14 ore 14-17 28.11.14 ore 14-17 01.12.14 ore 14-18 05.12.14 ore 14-17 09.12.14 ore 8-12 12.12.14 ore 14-17	Aula Bunker	24.11.2014
Laboratorio di arte visuale e tecnologia (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Cipolletta Giorgio	Martedì 9-11 Mercoledì 11-13	Aula 7	25.11.2014
Laboratorio di strategie di comunicazione nei social media per le piccole e medie imprese (20 ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Arienzo Francesca	Martedì 14-17 Venerdì 14-16	Aula 4	28.11.2014