

Corso di laurea magistrale in
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e
 pubblicità)

I ANNO

I° SEMESTRE a.a. 2014-2015 - ORARIO DELLE LEZIONI
 (agg. al 16.10.2014)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:
<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Comunicazione di Marketing (40, 60m ore)	Gistri Giacomo	Giovedì 16-19 Venerdì 9-11	Aula 7	02.10.14
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria (40 ore) <i>a scelta</i>	Papakristo Paola Costanza	Martedì 14-16 Giovedì 10-13	Aula 7 Aula 3/Bis	30.09.14
Realizzazione di documentari per l'impresa e il territorio (40 ore) <i>a scelta</i>	Mancino Anton Giulio	Martedì 12-15 Mercoledì 11-13	Aula Bunker	30.09.14
Lingua spagnola per la comunicazione (40, 40m, 30m ore) <i>Mutuata da Studi politici e internazionali</i> Lingua Spagnola avanzata <i>a scelta</i>	Francesconi Armando	Martedì 16-18 Mercoledì 16-18	Aula 7	01.10.14
Lingua tedesca per la comunicazione (40, 40m, 30m ore) <i>Mutuata da Studi politici e internazionali</i> Lingua Tedesca avanzata <i>a scelta</i>	Longhi Elisabetta	Giovedì 14-16 Venerdì 14-16	Aula 7	02.10.14