

Corso di laurea magistrale in
Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze delle comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

II ANNO

II° SEMESTRE a.a. 2014-2015- ORARIO DELLE LEZIONI
 (agg. al 13.03.2015)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:
<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Progettazione dei sistemi multimediali (40 ore)	Carletti Simone	Giovedì 19/02 ore 14-17 Venerdì 20/02 ore 16-19 Giovedì 5/03 ore 14-17 Venerdì 6/03 ore 10-13 Giovedì 12/03 ore 14-17 Mercoledì 18/03 ore 13-16 Giovedì 19/03 ore 14-17 Mercoledì 25/03 ore 13-16 Giovedì 9/04 ore 14-17 Mercoledì 15/04 ore 13-16 Giovedì 16/04 ore 14-18 Mercoledì 22/04 ore 13-16 Giovedì 23/04 ore 14-17	Aula 1.1 Aula 1.1 Aula 1.1 Aula 2.3 Aula 1.3 Aula 2.3 Aula 1.3 Aula 1.2 Aula 1.1 Aula 2.3 Aula 1.1 Aula 1.2 Aula 1.1 c/o Polo Pantaleoni Via Pescheria Vecchia	19.02.15
Politica economica (60, 40m ore)	Pretaroli Rosita	Lunedì 14-16 Venerdì 14-16	Aula 6	27.02.15
Storia del giornalismo e dei nuovi media (40 ore)	Carotenuto Gennaro	Martedì 17-20 Mercoledì 17-20 Giovedì 17-20	Aula 1/Bis	24.02.15
Psicologia politica (40, 40m ore) a scelta	Pojaghi Barbara	Lunedì 16-18 Mercoledì 16-18	Aula 4	02.03.15
Letteratura di massa e di consumo (40, 40m ore) a scelta	Rondini Andrea	Martedì 14-17 Mercoledì 11-13	Aula 4	17.02.15
Lingua e letterature ispaniche (40 ore) a scelta	Barchiesi Maria Amalia	Martedì 11-13 Mercoledì 14-16	Aula 3/Bis	17.02.15