

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
 (Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

Corso di laurea magistrale in:
Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
 (Classe LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblica)

Corso di laurea triennale in:
Scienze della comunicazione
 (Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

I° SEMESTRE a.a. 2015-2016 - ORARIO LABORATORI
 (agg. al 20.11.2015)

Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 2 e piazza Strambi, 1
 Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
Laboratorio di teoria e modelli dei processi formativi (20 ore) <i>Triennale</i>	Cegolon Andrea	Mercoledì 17-20 Giovedì 11-14 Venerdì 11-14 (*)	Aula 3 Aula 6 Aula 3	02.12.2015
Laboratorio di linguaggio cinematografico (20 ore) <i>Triennale</i>	Gaetani Claudio	Lunedì 9-13 Mercoledì 10-13 Venerdì 10-13 (*)	Aula Bunker	30.11.2015
Laboratorio di psicologia della comunicazione (20 ore) <i>Triennale</i>	Bongelli Ramona	10.12.15 ore 14-17 11.12.15 ore 14-17 07.01.16 ore 14-17 08.01.16 ore 14-17 14.01.16 ore 14-18 15.01.16 ore 14-18 (*)	Aula 6	10.12.2015
Laboratorio di strategie di comunicazione nei social media per le aziende. Livello base (20 ore) <i>Triennale</i>	Arienzo Francesca	Lunedì 10-13 Mercoledì 10-13 Venerdì 10-13 (*)	Aula 6	30.11.2015
Laboratorio di tecnica e pratica della radio digitale (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Sasso Stefano	Giovedì 14-19 Venerdì 14-19 (*)	Radio RUM	03.12.2015
Laboratorio di creazione e montaggio di prodotti audiovisivi digitali (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Sasso Stefano	Martedì 14-19 Mercoledì 14-19 (*)	Radio RUM	01.12.2015
Laboratorio di arte visuale e tecnologia (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Cipolletta Giorgio	Lunedì 14-19 Martedì 9-14 (*)	Aula 6	30.11.2015

(*) L'orario delle lezioni potrà essere modificato qualora si riscontri una effettiva frequenza per un elevato numero di studenti.