

Corso di laurea magistrale in  
**Comunicazione e culture digitali**  
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

Corso di laurea triennale in:  
**Scienze della comunicazione**  
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

## II° SEMESTRE a.a. 2018-2019 - ORARIO LABORATORI

(agg. al 08/04/2019)

### Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 22/A e piazza Strambi, 1  
Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
<b>Laboratorio: il piano di marketing</b> (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Gistri Giacomo	Marcoledì 17-19	Aula 6	27/02/2019
<b>Laboratorio sull'europa e i nuovi media: strategie e strumenti comunicativi</b> (20 ore) <i>Magistrale</i>	Polci Valentina	Lun. 04.3.19 ore 14-16 Ven. 08.3.19 ore 10-11 Ven. 08.3.19 ore 11-13 Lun. 25.3.19 ore 14-16 Mart. 26.3.19 ore 16-18 Lun. 01.4.19 ore 14-17 Lun. 08.4.19 ore 14-17 Merc. 10.4.19 ore 09-11 Lun. 15.4.19 ore 14-17	Aula 4 Aula 4 Aula Blu Aula 4 Aula 2 Aula 4 Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 4	04/03/2019
<b>Laboratorio di politica economica e big data analysis</b> (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Colasante Antony	Lunedì 11-13 Lunedì 14-17	Aula 7 Aula 3	25/03/2019
<b>Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione</b> (20 ore) <i>Triennale</i>	Polci Valentina	Lun. 29.4.19 ore 14-17 Merc. 08.5.19 ore 10-13 Giov. 09.5.19 ore 14-17 Giov. 16.5.19 ore 14-17 Lun. 20.5.19 ore 14-17 Merc. 22.5.19 ore 10-13 Lun. 27.5.19 ore 14-16	Aula 4 Aula 1 Aula 1 Aula 6 Aula 1 Aula 1 Aula 1	29/04/2019
<b>Laboratorio di teorie e modelli dei processi formativi</b> (20 ore) <i>Triennale</i>	Cegolon Andrea	Merc. 08.5.19 ore 16-19 Giov. 09.5.19 ore 14-17 Merc. 15.5.19 ore 16-19 Giov. 16.5.19 ore 14-17 Merc. 22.5.19 ore 16-19 Giov. 23.5.19 ore 14-17 Merc. 29.5.19 ore 16-18	Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 1/Bis Aula 3 Aula 1/Bis Aula 1 Aula 1/Bis	08/05/2019
<b>Laboratorio di analisi dei testi per le ricerche di marketing</b> (20, 20m ore) <i>Triennale e Magistrale</i>	Silchenko Ksenia	Giov. 09.5.19 ore 14-19 Ven. 10.5.19 ore 8-13 Lun. 13.5.19 ore 8-13 Mart. 14.5.19 ore 8-13	Aula 2 Aula 1/Bis Aula 2 Aula 1	09/05/2019

L'orario delle lezioni potrà essere modificato qualora si riscontri una effettiva frequenza per un elevato numero di studenti.

Corso di laurea magistrale in  
**Comunicazione e culture digitali**  
(Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

Corso di laurea triennale in:  
**Scienze della comunicazione**  
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

## II° SEMESTRE a.a. 2018-2019 - ORARIO LABORATORI

(agg. al 08/04/2019)

### Avvertenza

Le lezioni si terranno nelle sedi di: via don Minzoni, 22/A e piazza Strambi, 1

Per l'ubicazione delle aule si rimanda al seguente link:

<http://spocri.unimc.it/it/didattica/strutture/aule-laboratori-biblioteche>

DISCIPLINA	DOCENTE	ORARIO	AULA	INIZIO LEZIONE
<b>Laboratorio di scritture brevi: il blog in aula (20, 20m ore)</b> <i>Triennale e Magistrale</i>	Chiusaroli Francesca	Mart. 23.4.19 ore 14-19 Lun. 29.4.19 ore 8-13 Mart. 30.4.19 ore 11-13 Mart. 30.4.19 ore 14-17 Lun. 06.5.19 ore 14-19	Aula Blu (Polo Pantaleoni)	23/04/2019
<b>Laboratorio sul regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. nuove regole e adeguamento aziendale (20, 20m ore)</b> <i>Triennale e Magistrale</i>	Calzolaio Simone	Lun. 29.4.19 ore 16-19 Mart. 30.4.19 ore 17-19 Lun. 06.5.19 ore 16-19 Mart. 07.5.19 ore 17-19 Lun. 13.5.19 ore 16-19 Mart. 14.5.19 ore 17-19 Lun. 20.5.19 ore 16-19 Mart. 21.5.19 ore 17-19	Aula 7	29/04/2019

L'orario delle lezioni potrà essere modificato qualora si riscontri una effettiva frequenza per un elevato numero di studenti.