

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20
COMMISSIONE B - SEDUTA DEL GIORNO 08 LUGLIO 2025 ore 09:30
AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

FRONTONI Emanuele *Il Presidente*, **TIRIBELLI Simona** *La Segretaria*, **FABIANI Michele**, **PAOLANTI Marina**, **STACCHIO Lorenzo**, **MACCARI Sara**, **MANCINO Anton Giulio**

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE cl. L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	DI SCIORNO MICHELE	101926	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FONDAMENTI DI POLITICA ECONOMICA	LA SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA DAGLI ANNI '80 AD OGGI E LE CAUSE DELLA CRISI ECONOMICA	MICHELE FABIANI	SARA MACCARI
2	DONATELLI ANASTASIA	110582	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	TRA ETICA E IA: LA COMUNICAZIONE AL GIORNO D'OGGI.	SIMONA TIRIBELLI	EMANUELE FRONTONI
3	FRASCA LORENZA	107799	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	I RUOLI DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING NEL SETTORE DELLA MODA: ANALISI DEL CASO GUCCI.	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
4	GENOIU MARIA ANDREEA	103375	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE DIETRO LE QUINTE: TRA FASI PRODUTTIVE, PROMOZIONE E CASI STUDIO REALI NELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	EMANUELE FRONTONI	ANTON GIULIO MANCINO
5	MANES GIULIA	107657	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTA' ESTESA E IL METAVERSO	FASHION 4.0: COME IL METAVERSO STA TRASFORMANDO LA MODA E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
6	MARKOVIC NIKOLINA	107726	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTA' ESTESA E IL METAVERSO	AI E INTERAZIONE UMANA: LA NUOVA FRONTIERA DELL'UX E UI DESIGN	EMANUELE FRONTONI	SARA MACCARI
7	PERASOLE MATTIA	97387	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI VIDEO	EMANUELE FRONTONI	LORENZO STACCHIO
8	RE ELISA	108115	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	AI GENERATIVA E AVATAR 3D: PIATTAFORME E TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE DIGITALE NELLA CULTURA	EMANUELE FRONTONI	LORENZO STACCHIO

9	RICCI FRANCESCO	105039	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LE DIGITAL HUMANITIES	DALLA BOUTIQUE AL METAVERSO: L'IMPATTO DELLA ESTENDED REALITY NELLA MODA	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
---	-----------------	--------	-----------------------------	--	--	----------------------	-----------------

Macerata, 24 giugno 2025

Il Direttore
Prof. Angelo Ventrone