

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e culture digitali
 (Classe LM-19 – Informazione e sistemi editoriali)

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2024-2025

<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>	<i>Semestri</i>
I ANNO			
Psicologia ed etica dei media digitali			
Mod.a Etica dei media digitali	M-FIL/03	8	II
Mod.b Psicologia dei media digitali	M-PSI/05	6	II
Digital e social media marketing	SECS-P/08	8	I
A scelta tra:			
Diritto dell'amministrazione digitale e della comunicazione pubblica*	IUS/10		I
Letteratura e scritture digitali**	L-FIL-LET/11	8	I
Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo*	SECS-P/08		I
Informatica multimediale per i social media**	ING-INF/05		I
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	L-LIN/12	8	II
Modelli organizzativi e responsabilità sociale d'impresa	SPS/09	8	II
II ANNO			
Sociologia della comunicazione istituzionale e pubblicitaria	SPS/08	8	I
Intelligenza artificiale per la comunicazione	ING-INF/05	8	II
Economia della Comunicazione Digitale	SECS-P/02	8	II
A scelta tra:			
Diritto della data governance*	IUS/08	8	II
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy**	IUS/08		I
A scelta tra:			
Etnografia digitale**	SPS/07	8	II
Storia del giornalismo e dei media digitali**	M-STO/04		I
A scelta tra:			
Brand storytelling*	L-ART/06	8	I
Cinematografia digitale**	L-ART/06		I
ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE/LABORATORI***		8	
STAGE		4	
PROVA FINALE		14	
Totale crediti		120	

Per l'a.a.2024-2025 alla cl. LM19 sono disponibili i seguenti laboratori:

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing	SECS-P/08	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Psicologia cognitiva e intelligenza artificiale	M-PSI/01	Cfu 4	II SEM
Laboratorio in Public speaking e comunicazione efficace	M-PED/01	Cfu 4	I SEM
Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la Comunicazione	ING-INF/05	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale	M-FIL/03	Cfu 4	II SEM
Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media	IUS/08	Cfu 4	I SEM
Laboratorio permanente di mass media e politica	SPS/04	Cfu 4	I SEM

*Insegnamenti a scelta suggeriti per il profilo professionale:

SPECIALISTA NELLA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA¹

**Insegnamenti a scelta suggeriti per il profilo professionale:

SPECIALISTA NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ²

*** Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

¹ Si riferisce al profilo 'Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate', descritto nei quadri A2.a/A2.b, Scheda Sua-CdS.

² Si riferisce al profilo 'Redattori di testi per la pubblicità', descritto nei quadri A2.a/A2.b, Scheda Sua-CdS.