

Corso di laurea triennale in  
**Scienze della comunicazione**  
(Classe L-20 – Scienze della comunicazione)

**PIANO DEGLI STUDI a.a. 2020-2021**

<b>INDIRIZZO COMUNICAZIONE DI IMPRESA</b>		
<i>Disciplina</i>	<i>SSD</i>	<i>Crediti</i>
<b>I ANNO</b>		
Sociologia	SPS/07	8
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8
Semiologia del Cinema e degli Audiovisivi	L-ART/06	8
Storia contemporanea	M-STO/04	8
Semiotica	M-FIL/05	8
Sociologia della comunicazione	SPS/08	8
Lingua inglese	L-LIN/12	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	L-FIL-LET/10	8
<b>II ANNO</b>		
Comunicazione di massa e nuovi media	SPS/08	8
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	M-PSI/01	8
Fondamenti di politica economica	SECS-P/02	8
Informatica	ING-INF/05	9
Metodologia della ricerca sociale	SPS/07	8
Una lingua a scelta tra: Lingua e cultura spagnola Lingua e cultura tedesca Lingua e cultura francese	MUTUATO L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/04	6
<b>III ANNO</b>		
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/08	6
Psicologia sociale	M-PSI/05	8
Sociologia del lavoro	SPS/09	8
Marketing	SECS-P/08	8
A scelta tra: Sociologia giuridica e del mutamento sociale Comunicazione e Linguaggio Politico	SPS/12 SPS/04	8
<b>LABORATORI *</b>		4
<b>ATTIVITA' FORMATIVA A SCELTA DELLO STUDENTE **</b>		16
<b>STAGE</b>		3
<b>PROVA FINALE</b>		8
<b>Totale crediti</b>		<b>180</b>

\* Lo studente, nel corso del triennio, deve ottenere 4 CFU connessi al superamento dell'esame di un laboratorio scelto esclusivamente tra quelli attivati, in ciascun A.A., nella propria classe di Laurea triennale.

\*\* Lo studente può conseguire tali crediti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo. Cfr Regolamento didattico del Corso di Studi