

Corso di Perfezionamento in “Comunicazione Sportiva”

CALENDARIO DIDATTICO

**Presentazione del corso in occasione di Overtime Festival
Lectio Magistralis**

Avv. Luca Pancalli (Presidente Comitato Italiano Paralimpico)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Venerdì pomeriggio 14-19 | Sabato mattina 9-14 |
| MODULO 1 RACCONTARE LO SPORT SUI NUOVI MEDIA (Spagnuolo 10 ore) | |
| Data 1 aprile 2022 | Data 2 aprile 2022 |
| <i>Evoluzione del linguaggio e della comunicazione nel mondo dello sport</i> | <i>La radio sportiva</i> |
| Dott. Stefano Vegliani | Dott. Riccardo Cucchi |
| <i>La comunicazione sportiva sui social media</i> | <i>La radio e i podcast</i> |
| Dott. Marino Bartoletti | Dott. Marco Ardemagni |
| <i>Comunicare lo sport nei territori: differenza tra comunicazione locale e nazionale</i> | <i>Lo storytelling sportivo</i> |
| Dott. Fernando Mascalzoni, Dott. Sandro Fioravanti, Dott. Nico Coppari | Dott. Federico Buffa |
| <i>La diretta e la comunicazione sportiva in real time</i> | <i>Il digitale e l'avvento dei blog sportivi</i> |
| Dott. Pierluigi Pardo | Dott. Daniele Manusia |
| MODULO 2 PSICOLOGIA SOCIALE E DEL LINGUAGGIO SPORTIVO (Bongelli 20 ore) | |
| Data 8 aprile 2022 | Data 22 aprile 2022 |
| <i>Scrivere di sport: tra comunicazione certa e incerta</i> | <i>Parlare di sport: dibattiti funzionali e disfunzionali tra giornalisti ed esperti in tv</i> |
| Prof. Bongelli/Zuczkowski | Prof. Bongelli/Zuczkowski Dott. Marco Incagliola |

| Data 9 aprile 2022 | Data 23 aprile 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Scrivere di sport: dati di fatto, opinioni e giudizi</i> | <i>Parlare di sport: l'intervista ad allenatori, dirigenti, atleti: chiedere senza domandare</i> |
| Prof. Bongelli/Zuczkowski | Prof. Bongelli/Zuczkowski |
| MODULO 3 SOCIOLOGIA DELLO SPORT E DEL BENESSERE (Bertolazzi 20 ore) | |
| Data 29 aprile 2022 | Data 6 maggio 2022 |
| <i>Sport e società: dalla "desportivizzazione" dello sport alla "sportivizzazione" della società</i> | <i>Teorie e pratiche della comunicazione sportiva, tra media tradizionali e digitali.</i> |
| Prof. Alessia Bertolazzi | Prof. Alessia Bertolazzi Dott. Marco Incagliola |
| Data 30 aprile 2022 | Data 7 maggio 2022 |
| <i>Sport, salute e wellness: dati statistici e ricerche sociologiche su tendenze e pratiche contemporanee</i> | <i>La ricerca sociale online applicata allo sport e all'analisi delle audience sportive: metodi e tecniche</i> |
| Prof. Alessia Bertolazzi | Prof. Alessia Bertolazzi |
| MODULO 4 PIATTAFORME DIGITALI PER L'ALLENAMENTO E E-SPORT (Frontoni 20 ore) | |
| Data 13 maggio 2022 | Data 20 maggio 2022 |
| <i>Introduzione all'intelligenza artificiale per la misura del comportamento umano e per gli e-sport. Cenni di Realtà Aumentata e Virtuale nel settore degli e-sport</i> | <i>Cenni di Deep learning e introduzione alle piattaforme digitali per la misura dell'efficacia di allenamenti e riabilitazioni</i> |
| Prof. Emanuele Frontoni | Dott.ssa Lucia Migliorelli |
| Data 14 maggio 2022 | Data 21 maggio 2022 |
| <i>Computer Graphic e e-sport: fondamenti e casi applicativi nel settore dei video games. Approfondimenti di Realtà Aumentata e Virtuale nel settore degli e-sport</i> | <i>Piattaforme e Modelli di gestione di team. Project Work sulla implementazione di un approccio di monitoraggio e sui modelli di adozione di strumenti tecnologici nel settore</i> |
| Prof. Marco Mameli | Prof. Emanuele Frontoni |

| MODULO 5 DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING (Gistri 20 ore) | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Data 27 maggio 2022 | Data 3 giugno 2022 |
| <i>Il marketing sportivo</i> | <i>Reputazione e social media marketing</i> |
| Prof. Giacomo Gistri Dott. Luca Magni (Head of Sport Marketing Redbull) | Prof. Giacomo Gistri Dott. Roberto Monzani (media house director FC Internazionale) |
| Data 28 maggio 2022 | Data 4 giugno 2022 |
| <i>Branding, società sportive e community management</i> | <i>La pubblicità nello sport: tra influencer e testimonial</i> |
| Prof. Matteo Corciolani Dott. Andrea Bini (Operazione Nostalgia) | Dott. Francesco Cardinali Martina Caironi |
| MODULO 6 COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI (Spagnuolo 10 ore) | |
| Data 10 giugno 2022 | Data 11 giugno 2022 |
| <i>Ideazione, pianificazione e comunicazione degli eventi. La gestione e il problem solving</i> | <i>Sponsorship e merchandising</i> |
| Dott. Michele Spagnuolo Dott. Francesco Bettella | Dott. Michele Spagnuolo |
| MODULO 7 DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE APPLICATO ALLA COMUNICAZIONE SPORTIVA (Calzolaio 20 ore) | |
| Data 17 giugno 2022 | Data 24 giugno 2022 |
| <i>Protezione dei dati personali e SPORT</i> | <i>Sicurezza cibernetica e SPORT</i> |
| Prof. Simone Calzolaio | Prof. Marco Baldi |
| Data 18 giugno 2022 | Data 25 giugno 2022 |
| <i>Regime giuridico della gestione dei dati e SPORT</i> | <i>Soggetti e contratti dello SPORT digitale</i> |
| Dott. Vanni Boncinelli | Prof. Simone Calzolaio |

FINE DIDATTICA

Data 8 luglio 2022

Cerimonia di consegna dei Diplomi