



AVVISO DI SELEZIONE

Corso di perfezionamento in “Comunicazione Sportiva” – I° edizione Anno Accademico 2021-2022

Il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali:

visti:

- a) il [D.P.R. n. 162 del 10/03/1982](#) ed in particolare gli artt. 16 e 17;
- b) la [L. n. 341 del 19/11/1990](#), in particolare gli artt. 6 e 8;
- c) le [procedure](#) per l'ingresso, il soggiorno e l'iscrizione degli studenti internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia vigenti per l'anno accademico 2021/2022;

richiamati:

- a) il [Regolamento Didattico di Ateneo](#), in particolare l'art. 15;
- b) il [Regolamento dei corsi master e dei corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione permanente e continua](#);
- c) lo [Statuto dell'Università degli Studi di Macerata](#), in particolare l'art. 7, co. 4;

considerato che:

- a) il Senato accademico e il Consiglio di amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 26/01/2021 e del 29/01/2021, hanno deliberato l'istituzione del corso di perfezionamento in “Comunicazione Sportiva” per l'anno accademico 2021/2022;
- b) l'Università degli Studi di Macerata e l'Associazione culturale Pindaro hanno sottoscritto una convenzione, Repertorio n. 117/2021, Prot n. 34586 del 05/03/2021;
- c) l'Università degli Studi di Macerata e il Comitato Italiano Paralimpico hanno sottoscritto una convenzione, Repertorio n. 514/2021, Prot n. 91113 del 27/07/2021;

AVVISA

Art. 1 – Oggetto

È avviata, nell'anno accademico 2021/2022, la procedura di ammissione ed iscrizione al corso di perfezionamento in “Comunicazione Sportiva”, I° edizione, della durata di 3 mesi, con percorso formativo di 28 crediti, pari a 140 ore di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in 100.

Il corso di perfezionamento non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di 30 iscritti.

Il Consiglio di Direzione si riserva la possibilità di attivare il corso con un numero inferiore di iscritti o di accogliere le iscrizioni in sovrannumero, previa verifica della globale sostenibilità del corso

Il corso prevede la collaborazione dell'Associazione culturale Pindaro, che è divenuta nel corso degli anni punto di riferimento in Italia per l'organizzazione di eventi, l'elaborazione e la realizzazione di progetti, nonché per attività di consulenza che abbiano come obiettivo la promozione e la comunicazione dello sport e del benessere, del territorio e della socialità.

Il corso prevede la collaborazione del Comitato Italiano Paralimpico, Ente Pubblico per lo sport praticato da persone disabili con il compito di garantire la massima diffusione dell'idea paralimpica e il più proficuo avviamento alla pratica sportiva delle persone disabili.

Art. 2 – Contesto socio economico di riferimento

L'impatto del digitale ha stravolto profondamente le abitudini di fruizione e partecipazione agli eventi sportivi nonché la comunicazione ad essi connessa, fino a modificare la natura stessa del fenomeno sportivo.

Oggi le società e le federazioni sportive possono essere considerate vere e proprie “media companies” impegnate non più solo nella trasmissione dei risultati sportivi, ma, sempre di più, nella spettacolarizzazione degli eventi e nella generazione e cura di una community, che si fonda sulla condivisione di un senso di appartenenza e di una base valoriale comune.

Parallelamente a tali cambiamenti si è assistito anche ad un mutamento del concetto stesso di sportivo, che non si limita più a designare genericamente la “persona impegnata nel mondo dello sport”, ma assume significati nuovi, diversi, poliedrici. Lo



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



sportivo diviene influencer, personaggio, ma anche e soprattutto simbolo e icona di uno stile di vita.

Peraltro, il settore dello sport in Italia appare in espansione, considerando che i dati riguardanti le società sportive, gli atleti tesserati e gli operatori sportivi sono in aumento (rispettivamente, nel 2017, sono stati registrati 63.517 società sportive, 4 milioni e 703 mila atleti tesserati delle Federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate e oltre 1 milione di operatori sportivi (fonte: Centro Studi CONI Servizi, da Monitoraggio CONI-FSN-DSA 2017).

In questo contesto sono inoltre di notevole interesse i recenti trend dell'utilizzo di piattaforme digitali per lo sport e di sport digitali.

Da un lato, il periodo COVID ha amplificato l'uso di piattaforme online per l'allenamento ed ha fatto nascere eventi sportivi distribuiti su scala mondiale con il supporto di piattaforme digitali. Sono inoltre sempre più utilizzati sistemi di Intelligenza Artificiale per il supporto all'allenamento in sport come la pallavolo, il calcio ed il basket, dove sempre più comunemente, molte decisioni tecniche sono prese sulla base dei dati raccolti su atleti e incontri.

Dall'altro, gli eSport, conosciuti in Italia come sport elettronici o giochi elettronici competitivi, sono una realtà in crescita sul mercato nazionale e internazionale. L'elemento competitivo sta alla base della stessa definizione di eSport e le sfide possono avvenire tra un giocatore e un software o tra giocatori umani connessi tra loro tramite internet. Poi esistono gli spettatori di questi eventi sportivi virtuali che guardano altri giocatori su Youtube o Twitch, la più grande piattaforma di streaming al mondo dedicata al mondo dei videogiochi.

Un recente report, realizzato da IIDEA, l'associazione di categoria dell'industria dei videogiochi in Italia, insieme a Nielsen, fotografa una situazione in costante aumento. Con 466.000 persone che ogni giorno seguono eventi di eSport, l'indagine ha stimato un +33% rispetto allo scorso anno. Incremento che si attesta al 20%, se si considerano le persone che dichiarano di seguire un evento eSport più volte a settimana. L'interesse nei confronti degli eSport arriva non solo dagli enti sportivi, ma da diversi comparti dell'industria italiana.

L'audience cresce infatti del 20% ogni due anni, mentre i "consapevoli" dell'eSport sono il 45% della popolazione mondiale online.

Per poter abitare e competere adeguatamente in tali scenari servono figure professionali nuove, probabilmente non definibili compiutamente in questo momento storico, ma comunque opportunamente formate in una prospettiva multidisciplinare che integri diversi saperi: tecnologico, economico, giuridico, sociologico e psicologico.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



Il corso di perfezionamento in “Comunicazione Sportiva” intende proprio affrontare e, sulla base delle cognizioni sin qui disponibili, rispondere alle articolate esigenze che le sfide del digitale pongono alle organizzazioni che operano nel settore dello sport e a chiunque voglia sfruttare le immense e immediate potenzialità offerte dalla realtà aumentata per operare e lavorare nell’ambito della comunicazione dello sport e connessa allo sport.

Art. 3 – Obiettivi formativi

Il percorso formativo del corso di perfezionamento ha come obiettivo generale quello di formare esperti specializzati, capaci di operare nell’ambito della comunicazione dello sport e della gestione di eventi sportivi.

Nello specifico, gli obiettivi formativi che il corso intende raggiungere riguardano:

- a) la trasmissione di competenze concernenti la gestione della comunicazione sportiva nelle piattaforme digitali;
- b) la trasmissione di competenze inerenti alla gestione e comunicazione di eventi sportivi, in particolare in relazione all’event marketing e alla promozione degli eventi;
- c) l’acquisizione di conoscenze giuridiche inerenti alla comunicazione sportiva digitale;
- d) l’acquisizione di conoscenze psicologiche e sociologiche riguardanti la comunicazione sportiva e il mutato rapporto tra sport e società.

Gestione della comunicazione sportiva sulle piattaforme digitali

Riguardo al primo obiettivo formativo – *la gestione della comunicazione sportiva sulle piattaforme digitali* – il focus sarà centrato sull’acquisizione di competenze inerenti l’uso strategico e consapevole dei social media, nella gestione della reputazione di atleti, federazioni, club, associazioni e società sportive, nella costruzione di piani editoriali di comunicazione sportiva, nell’utilizzo di strumenti per la gestione di analytics e di forme di ascolto della rete nonché nel coordinamento delle comunità sportive in rete (costruzione, regole, moderazione, sviluppo e gestione delle crisi, protezione e sicurezza dei dati, rispetto della proprietà intellettuale).

Le competenze trasmesse sono rivolte a:

- a) produrre contenuti e ad avviare e gestire relazioni costanti con le community che popolano gli ambienti sportivi, segnatamente digitali, moderando le



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



discussioni – dirette, indirette, interattive – generate attraverso le piattaforme digitali;

- b) sviluppare competenze specifiche in grado non solo di comunicare performance sportive, ma anche di veicolare identità e valori di società, atleti e istituzione sportive, sfruttando gli strumenti digitali in modo efficiente e consapevole delle relative potenzialità e rischi. In tale ambito rientrano anche gli obiettivi connessi alle competenze digitali nel settore delle piattaforme per l'allenamento e degli e-sport.

Gestione e comunicazione di eventi sportivi

In merito al secondo obiettivo formativo – *la gestione e comunicazione di eventi sportivi* – gli studenti dovranno comprendere e imparare ad applicare le tecniche di event marketing, al fine di promuovere eventi attraverso strategie promozionali e pubbliche relazioni. Inoltre, dovranno acquisire padronanza delle dinamiche di gruppo e delle strategie necessarie e utili a raggiungere gli obiettivi prefissati; perciò, a tal fine saranno trasmesse conoscenze circa l'apprendimento delle tecniche di leadership e di comunicazione sportiva.

Conoscenze giuridiche inerenti alla comunicazione sportiva digitale

Rispetto al terzo obiettivo – *le conoscenze giuridiche inerenti alla comunicazione sportiva digitale* – costituisce una competenza strategica l'introduzione alla conoscenza delle regole della comunicazione digitale, sotto i profili della protezione dei dati personali (anche dei minori) e del problema della profilazione comportamentale e predittiva di fronte alle sfide dell'intelligenza artificiale, del regime di gestione e titolarità dei dati in ambiente digitale (siti internet e piattaforme social), del regime di proprietà intellettuale delle informazioni (scritti, immagini, video) pubblicate e/o condivise e, infine, dei principali protagonisti e istituti giuridici dei contratti dello sport. Obiettivo del corso di perfezionamento, sotto il profilo giuridico, è consentire l'acquisizione di cognizioni di base sufficienti a riconoscere le problematiche da affrontare per comunicare lecitamente e correttamente in ambito sportivo ed evitare "errori" gravi, purtroppo molto comuni e frequenti, determinati da ignoranza o inconsapevolezza dei rischi della comunicazione digitale e delle connesse responsabilità giuridiche.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



Conoscenze psicologiche e sociologiche riguardanti la comunicazione sportiva e il mutato rapporto tra sport e società

Rispetto al quarto obiettivo – *le conoscenze psicologiche e sociologiche riguardanti la comunicazione sportiva e il mutato rapporto tra sport e società* – relativamente agli aspetti psicologici, sarà data particolare attenzione alle dinamiche comunicative e relazionali che si sviluppano nei diversi contesti (digitali e non) e tra i diversi protagonisti del mondo dello sport (atleti, giornalisti, communities ecc.), con il duplice obiettivo di identificare, da un lato, gli interventi disfunzionali e potenzialmente conflittuali e, dall'altro, le strategie e le tecniche volte a ridurre le possibilità che insorgano conflitti, a bloccarli sul nascere o a mediarli, riducendone gli effetti negativi e lesivi, successivamente al loro sviluppo.

In merito alla dimensione sociale dello sport e dell'evento sportivo, saranno esaminati i cambiamenti intercorsi nel rapporto tra sport e società, nella cultura sportiva, nelle rappresentazioni sociali dell'attività sportiva e del benessere, approfondendo gli aspetti sociali inerenti ai cosiddetti processi di "sportivizzazione della società" e di "desportivizzazione dello sport". Inoltre, alla luce di tali dinamiche sociali, saranno analizzati i mutamenti avvenuti nel campo del linguaggio giornalistico sportivo e l'evoluzione che questo linguaggio ha assunto con la diffusione dei media digitali.

Art. 4 – Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il corso mira a formare figure professionali che possano essere impiegate nelle organizzazioni sportive, ricoprendo vari ruoli.

Nello specifico, responsabile delle relazioni per le manifestazioni sportive, addetto alla comunicazione per la gestione degli eventi, addetto alle pubbliche relazioni, addetto all'ufficio stampa ed eventi, sport blogger, social media manager in ambito sportivo, solo per citarne alcuni.

Tuttavia, in questa fase in cui l'identificazione di specifiche figure professionali può risultare velleitaria, in quanto il mondo del lavoro, in generale, e quello legato allo sport, in particolare, sta mutando rapidamente per poter essere inquadrato in confini certi, il corso mira principalmente a sviluppare una familiarità con il linguaggio tecnico sportivo, a promuovere le cosiddette soft skills (capacità comunicative, di team management, di problem solving, ecc.), nonché ad incrementare le capacità di analisi dei dati, di identificazione immediata di problemi legati al trattamento, alla titolarità ed

alla gestione dei dati, di comprensione della dimensione tecnologica della comunicazione sportiva.

Inoltre, le competenze legate al digitale sia come forma di supporto che come sport elettronico con le relative capacità di comunicazione su piattaforme specializzate, costituiscono un ulteriore rilevante sbocco.

Art. 5 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso lezioni/attività totalmente online in considerazione dell'emergenza pandemica.

L'attività didattica ha inizio nel mese di aprile 2022 e termina nel mese di giugno 2022 con la cerimonia di consegna degli attestati.

Le lezioni si svolgono a distanza, mediante piattaforma e-learning dedicata, di norma nei giorni di venerdì pomeriggio e sabato mattina, secondo il calendario che sarà pubblicato nel [sito](#) del Dipartimento.

La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore previste per ciascuna attività formativa. La medesima viene verificata tramite registro delle presenze.

Art. 6 – Percorso formativo

I moduli del corso saranno organizzati con:

- lezioni a distanza per l'acquisizione di competenze;
- approfondimento pratico delle tematiche del corso attraverso esercitazioni;
- testimonianze e speech di manager, giornalisti, opinion leader;
- storytelling di case history di successo;
- monitoraggio dell'acquisizione delle competenze previste in ciascun modulo;
- project-work finale.

Il corso di perfezionamento si articola secondo il seguente piano didattico:

MODULI	DOCENTE	CFU	ORE
Sociologia dello sport e del benessere	Bertolazzi	4	20
Psicologia sociale e del linguaggio sportivo	Bongeli	4	20
Digital e social media marketing	Gistri	4	20

Diritto delle nuove tecnologie applicato alla comunicazione sportiva (privacy, proprietà intellettuale, contratti dello sport)	Calzolaio	4	20
Comunicazione e organizzazione degli eventi	Spagnuolo	2	10
Raccontare lo sport sui nuovi media	Spagnuolo	2	10
Piattaforme digitali per l'allenamento e e-sport	Frontoni	4	20
Stage			
Studio individuale			20
Prova finale		4	
	TOTALE	28	140

Art. 7 – Prove di esame e titolo conseguibile

Prova finale

Al termine del corso di perfezionamento, lo studente dovrà essere in grado di esporre, chiarire e decifrare le regole e le dinamiche che governano i processi di comunicazione sportiva, nonché di spiegare il nesso tra evoluzione delle pratiche motorie e le relazioni tra sport, media e sponsor in quanto sistemi sociali legati tra loro da vincoli funzionali sempre più stretti.

Lo studente, inoltre, dovrà dimostrare di aver acquisito un'adeguata comprensione delle dinamiche sociali, psicologiche, giuridiche e un'appropriata competenza nell'utilizzo del linguaggio sportivo, anche di carattere specificamente giornalistico, dei nuovi media e dei social media, nonché degli aspetti comunicativi fondamentali dello sport contemporaneo.

La prova finale consiste nell'elaborazione di un project work, in cui testare la formazione teorico – pratica acquisita durante il corso, da presentare entro i tempi e nel formato indicato all'inizio del corso ad una Commissione appositamente nominata dal Direttore del dipartimento, su proposta del Direttore del corso. Tale prova è valutata in 110/110 con eventuale menzione della lode.

Titolo conseguibile

A conclusione del corso di perfezionamento, l'Università degli Studi di Macerata rilascia a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, hanno superato

con esito positivo la prova finale prevista, un attestato, con complessiva di n. 28 crediti formativi.

Ai fini del rilascio dell'attestato, gli studenti sono tenuti a presentare apposita domanda in bollo, su apposito [modulo](#). Il pagamento dell'imposta di bollo deve essere autonomamente effettuato tramite il sistema PagoPA.

Art. 8 – Condizioni di ammissione e selezione

Possono iscriversi al corso di perfezionamento coloro che sono in possesso di una laurea triennale o di altri titoli riconosciuti equivalenti, senza alcuna limitazione riguardante il corso di provenienza.

Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati in possesso di un titolo estero riconosciuto idoneo dall'Università degli Studi di Macerata ai fini dell'accesso al corso. È consentito l'accesso al corso, con riserva e fatto comunque salvo il rispetto dell'obbligo di frequenza, a coloro che, iscritti ad uno dei corsi per cui vige la contemporanea iscrizione (di cui all'art. 2, comma 8, del [Regolamento per l'amministrazione della carriera degli studenti](#)) ed in debito del solo esame finale (all'atto della conferma dell'iscrizione di cui al successivo art. 10), prevedono di conseguire il relativo titolo entro il 30 aprile 2022, di effettuare l'iscrizione al corso di perfezionamento secondo le modalità illustrate al successivo art. 9, senza versare la tassa di iscrizione.

Entro 10 giorni dal conseguimento del titolo, l'iscrizione al corso di perfezionamento deve essere perfezionata con il pagamento della relativa tassa, pena la decadenza dall'iscrizione stessa.

Selezione

Qualora il numero dei candidati sia superiore al numero dei posti disponibili, si provvederà a effettuare la selezione, sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile 30/30
Curriculum	20
Voto di laurea	5
Altri titoli	5

A parità di punteggio verrà data preferenza ai candidati con il punteggio di laurea più alto.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



La selezione viene effettuata attraverso una Commissione esaminatrice, nominata dal Direttore della struttura proponente, su proposta del Direttore del corso.

La graduatoria generale di merito, stilata dalla Commissione secondo i criteri anzidetti, viene pubblicata nel [sito](#) del Dipartimento, entro il **18 marzo 2021**.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che possono provvedere alla conferma dell'iscrizione secondo quanto previsto all'art. 10 e non ricevono ulteriori avvisi in merito.

Art. 9 – Procedura di iscrizione

Modalità di compilazione della domanda di iscrizione

La procedura di iscrizione va effettuata **entro il giorno 11 marzo 2022**.

Per iscriversi al corso è necessario **compilare la domanda di iscrizione esclusivamente online, senza pagare la prima rata della tassa prevista** (da versare solo in seguito all'ammissione al corso, entro il 25 marzo 2022).

Prima di accedere alla procedura guidata di iscrizione online, occorre avere a disposizione:

- a) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità in formato pdf oppure pdf/A oppure jpg;
- b) una fotografia formato tessera su file digitale in formato jpg;
- c) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate in formato pdf/A o pdf;
- d) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili in formato pdf/A o pdf;
- e) eventuale modulo di richiesta agevolazioni.

Per compilare la domanda di iscrizione online è necessario collegarsi al sito web studenti.unimc.it/ e selezionare:



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



- la voce “Registrazione”, in caso di primo contatto con l’Ateneo, per ottenere le credenziali di autenticazione (nome utente e password);
- la voce “Login”, per inserire le credenziali di autenticazione e accedere all’ “Area Riservata”;
- la voce “Immatricolazione e pre-iscrizione” per accedere alla procedura guidata.

In caso di smarrimento o dimenticanza delle credenziali di autenticazione occorre selezionare la voce “Reset password”.

La Pubblica Amministrazione non può più accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi sono accettate soltanto le autocertificazioni.

Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana.

I candidati in possesso di un titolo estero presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il titolo (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente nel paese al cui ordinamento appartiene l’istituzione che lo ha rilasciato.

La dichiarazione di valore in loco può essere sostituita da attestazione rilasciata da enti ufficiali esteri o da centri ENIC-NARIC o dal Diploma Supplement.

I documenti scritti in lingua straniera vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana. La traduzione può essere eseguita nel paese di provenienza oppure in Italia presso i tribunali di zona o i traduttori ufficiali o giurati e deve essere comunque legalizzata dalla Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente per territorio, salvo accordi specifici.

I titoli di studio vanno legalizzati dalle competenti autorità del paese che li ha rilasciati ove previsto dalle norme locali.

La legalizzazione è sostituita dal timbro “*Apostille*”, apposto a cura delle competenti autorità locali, per i paesi che hanno aderito alla convenzione dell’Aja del 5/10/1961.



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



La legalizzazione non è obbligatoria se il titolo di studio è stato rilasciato da uno dei Paesi aderenti alla Convenzione Europea di Bruxelles del 25/05/1987, ratificata dall'Italia con Legge del 24/04/1990, n. 106 (Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda) o dalla Germania, in virtù della Convenzione italo - tedesca in materia di esenzione dalla legalizzazione di atti, conclusa a Roma il 7/06/1969 e ratificata con Legge 12/04/1973, n. 17.

La normativa di riferimento è reperibile nel sito:

<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

I candidati non dell'Unione Europea residenti all'estero sono tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di avvio del corso.

Non sono accettate domande oltre i termini di iscrizione fissati o corredate di documentazione incompleta.

Il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione dei recapiti da parte dei candidati o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dei recapiti indicati nella domanda, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Art. 10 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al corso mediante il pagamento della prima rata della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

La tassa di iscrizione all'intero corso (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in **€ 800,00** da pagare in due rate:

- la prima, pari ad **€ 400,00** da versare all'atto della conferma dell'iscrizione, entro il 25 marzo 2022;
- la seconda, pari ad **€ 400,00** da versare entro e non oltre il 25 aprile 2022.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



Il pagamento della prima e della seconda rata deve essere autonomamente effettuato **tramite il sistema PagoPA.**

È possibile eseguire il pagamento mediante internet banking oppure carta di credito oppure di persona presso gli sportelli bancari, gli ATM bancomat, i punti vendita Sisal e Lottomatica o altri prestatori di servizi di pagamento aderenti al sistema PagoPA.

Per effettuare il pagamento occorre:

- collegarsi al sito web studenti.unimc.it;
- selezionare la voce “Login”, inserendo le credenziali di autenticazione, per accedere all’”Area Riservata”;
- selezionare la voce “Pagamenti” e utilizzare il pulsante “stampa avviso PagoPA”, per stampare l’avviso oppure il pulsante “Paga con PagoPA”, per pagare direttamente.

Il mancato rispetto della scadenza relativa al versamento della seconda rata comporta il pagamento di un contributo aggiuntivo di mora di € 15,00 da corrispondere entro 30 giorni.

Il mancato pagamento della seconda rata, gravata del contributo aggiuntivo di mora, entro 30 giorni dalla sua scadenza determina la perdita dello status di studente del corso ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi eventualmente acquisiti.

La possibilità di partecipare alle lezioni, di svolgere le altre attività previste e di sostenere la prova finale per il conferimento del titolo è vincolata al versamento della seconda rata.

Art. 11 – Subentri e rinunce

Mancato raggiungimento numero minimo iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario, il corso non viene attivato e gli iscritti sono rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell’imposta di bollo virtuale, di € 16,00.

Ai fini del rimborso gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria Studenti del Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



internazionali, apposita domanda, corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento in corso di validità, redatta su apposito [modulo](#).

Mancata conferma iscrizione e rinuncia

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria, a condizione che non sia stato svolto il 25% della didattica in presenza/a distanza. A questi è data comunicazione tramite e-mail.

Rinuncia

Per rinunciare agli studi, gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria Studenti del Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali dell'Università degli Studi di Macerata, con una delle modalità indicate per la presentazione della domanda di iscrizione, apposita dichiarazione in bollo da € 16,00, redatta su modulo disponibile [alla pagina web](#), corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

La rinuncia è un atto formale, con il quale si interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università degli Studi di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.

La data di presentazione della dichiarazione di rinuncia agli studi determina la contribuzione universitaria dovuta dallo studente in relazione alle scadenze previste dalla rateazione; lo studente è pertanto tenuto al pagamento delle rate scadute al momento della presentazione della rinuncia, anche nell'ipotesi di rinuncia perfezionata dopo essere risultato eleggibile per il conseguimento di una borsa di studio.

Art. 12 – Agevolazioni

I primi dieci candidati che presenteranno domanda di iscrizione al corso di perfezionamento potranno beneficiare di una tassa di iscrizione ridotta, il cui importo è fissato in € 400.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



Per uno degli iscritti è prevista l'iscrizione al corso con tariffa agevolata pari a € 400, sulla base dei seguenti criteri:

- essere un atleta, un tecnico oppure un dirigente paralimpico tesserato per le Federazioni e le discipline sportive riconosciute dal Comitato Paralimpico;
- data di arrivo della domanda di iscrizione al corso (verrà favorito il primo in ordine di arrivo).

Per beneficiare di tali agevolazioni, è necessario, all'atto della pre-immatricolazione, inserire tra gli allegati, il modulo "Richiesta agevolazioni".

Sono previste delle agevolazioni per le iscrizioni multiple:

- se si iscrivono da 2 a 5 dipendenti appartenenti allo stesso ente, il costo dell'iscrizione è fissato in € 700,00;
- se si iscrivono 6 o più dipendenti appartenenti allo stesso ente, il costo dell'iscrizione è fissato in € 600,00.

Per beneficiare di tali agevolazioni, è necessario che i dipendenti dello stesso ente si iscrivano contestualmente al corso di perfezionamento e che presentino, all'atto della pre-immatricolazione, il modulo "Richiesta agevolazioni" indicando la fattispecie "iscrizioni multiple".

La Commissione di selezione accerta il possesso dei requisiti richiesti per l'erogazione delle agevolazioni ai candidati sulla base della documentazione presentata dagli stessi. Gli aventi diritto ricevono comunicazione tramite e-mail.

Le agevolazioni consisteranno nell'esenzione totale o parziale dal pagamento della seconda rata della tassa di iscrizione al corso di perfezionamento.

Art. 13 – Utilizzo della casella di posta elettronica istituzionale

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli iscritti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. m.rossi@studenti.unimc.it).

La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi al sito web login.unimc.it.



Gli iscritti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR.

Art. 15 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della L. 241/1990 è la dott.ssa Fiorella de Ciocchis, Responsabile amministrativa del Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali (email: fiorella.deciocchis@unimc.it; 0733 258 2747)

Per informazioni è possibile contattare la dott.ssa Silvia Paccapelo: silvia.paccapelo@unimc.it; 0733 258 3206.

Art. 16 – Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

RIEPILOGO IMPORTI TASSE

Iscrizione corso di perfezionamento	800 €
-------------------------------------	-------

RIEPILOGO AGEVOLAZIONI

Agevolazione primi 10	€ 400,00 (esenzione totale dal pagamento della seconda rata)
Agevolazione per un atleta/tecnico/dirigente paralimpico	€ 400,00 (esenzione totale dal pagamento della seconda rata)
Iscrizione da 2 a 5 dipendenti appartenenti stesso ente	€ 700,00 (prima rata € 400,00; seconda rata € 300,00)
Iscrizione di 6 o più dipendenti appartenenti stesso ente	€ 600,00 (prima rata € 400,00; seconda rata € 200,00)



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



Comitato
Italiano
Paralimpico



RIEPILOGO SCADENZE

TIPOLOGIA	SCADENZA
Domanda di iscrizione	entro il 11/03/2022
Conferma di iscrizione	entro il 25/03/2022
Inizio attività didattiche	Aprile 2022
Consegna attestato	Giugno 2022

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Emmanuele Pavolini

Il Direttore del Corso
Prof. Giacomo Gistri



Modulo RICHIESTA AGEVOLAZIONI

Il sottoscritto (*nome e cognome*) _____

dichiara di essere interessato a partecipare alla selezione per la concessione della seguente agevolazione per l'iscrizione al corso di perfezionamento in "Comunicazione sportiva":

- Iscrizione con tariffa agevolata pari a € 400,00 (esenzione totale dal pagamento della seconda rata).

A tal fine dichiara di:

- essere un atleta / un tecnico / un dirigente (*scegliere l'opzione di interesse*) paralimpico tesserato per le Federazioni e le discipline sportive riconosciute dal Comitato Paralimpico;
- essere a conoscenza che verrà tenuta in considerazione la data di arrivo della domanda (verrà favorito il primo in ordine di arrivo).
- Iscrizioni multiple.

Iscrizione da 2 a 5 dipendenti appartenenti stesso ente	€ 700,00 (prima rata € 400,00; seconda rata € 300,00)
Iscrizione di 6 o più dipendenti appartenenti stesso ente	€ 600,00 (prima rata € 400,00; seconda rata € 200,00)

A tal fine dichiara di appartenere al seguente ente:

Il sottoscritto è consapevole che i dati personali conferiti verranno trattati ai fini dell'esecuzione delle operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso. L'informativa sul trattamento dei dati è disponibile nel [sito](#) web di Ateneo.

Data _____

Firma _____