

Piano Triennale Dipartimentale 2023-2025
Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali
 2^ monitoraggio annuale – dicembre 2024
TABELLA SINTETICA DEGLI INDICATORI

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della DIDATTICA

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2023	Target 2° anno	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2024
1.1.1 Allineare l'offerta formativa con la domanda di formazione	1.1.1.1 Ampliare la composizione dei Comitati di indirizzo permanente	1.1.1.1 numero dei soggetti in più all'interno dei comitati di indirizzo permanente	1	2023	2 Comitato L-20; 1 Comitato LM-19 = 3	2	2024	Il numero indicato nel monitoraggio 2023 non è completo, perché a dicembre 2023 risultavano oltre ai 3 componenti aggiunti ai CIP dei corsi di comunicazione altri 5 componenti aggiunti per i corsi di Scienze Politiche. In totale a dicembre 2023 erano stati aggiunti 8 nuovi membri CIP nei 5 CdS
	1.1.1.2 Rafforzare le consultazioni con il mondo del lavoro	1.1.1.2 numero di incontri/consultazioni con il mondo del lavoro	1	2023	consultazioni effettuate dalla L-20/LM-19; L-36; LM-52	1	2024	1 per ciascun corso di studio
	1.1.1.3 Potenziare gli incontri con le rappresentanze studentesche	1.1.1.3 numero di incontri con le rappresentanze studentesche	3	2023	incontro effettuato dalle classi L-36, LM-52, L-20 e LM-19	5	2024	3 (obiettivo non raggiunto)
1.1.2 Potenziare l'offerta formativa del Dipartimento	1.1.2.1 Modificare l'ordinamento della L-36 per renderlo più attrattivo	1.1.2.1 Ordinamento L-36 modificato	SI	2025	no	si	2025	obiettivo raggiunto
	1.1.2.2 Modificare l'ordinamento della LM-62 per renderlo più attrattivo	1.1.2.2 Ordinamento LM-62 modificato	SI	2025	no	si	2025	obiettivo raggiunto
	1.1.2.3 Modifica dell'ordinamento della LM-19 per renderlo più attrattivo	1.1.2.3 Ordinamento LM-19 modificato	SI	2025	no	si	2025	obiettivo raggiunto
1.1.3 Potenziare l'internazionalizzazione	1.1.3.1 Individuare le motivazioni della scarsa adesione ai programmi di mobilità Erasmus attraverso la somministrazione di un questionario	1.1.3.1 Questionario per motivazioni scarsa mobilità e analisi dei dati	SI	2025	no	si	2025	Il questionario viene riprogrammato per il prossimo anno. obiettivo non ancora raggiunto.
	1.1.3.2 Aumentare il numero dei doppi titoli	1.1.3.2 Numero dei doppi titoli attivati	1	2025	2	1	2025	Sebbene nel 2024 non siano stati attivati nuovi doppi titoli, già nel 2023 si era raggiunto e superato il target stabilito per il triennio. Obiettivo raggiunto
	1.1.3.3 Aumentare il numero degli accordi con università straniere	1.1.3.3 Numero degli accordi con università straniere	1	2025	0	1	2025	2 (obiettivo raggiunto). Lo scorso anno, per mero errore materiale erano stati indicati 9 accordi invece di 0
1.1.4 Rafforzare e ampliare l'offerta formativa post-lauream	1.1.3.4 Supportare gli studenti coinvolti in programmi di mobilità internazionale	1.1.3.4 Numero di colloqui degli studenti con la delegata Erasmus	5	2023	3	7	2024	10 (obiettivo raggiunto)
	1.1.3.5 Organizzare Erasmus Day di Dipartimento	1.1.3.5 Numero di Erasmus day organizzati	1	2023	1	2	2024	2 (obiettivo raggiunto)
	1.1.4.1 Aumentare l'integrazione dell'offerta formativa dipartimentale con i corsi di Dottorato di Ateneo	1.1.4.1 Integrazione l'offerta formativa dipartimentale con i corsi di Dottorato di Ateneo.	SI	2025	no	si	2025	Al 2024 l'obiettivo risulta ancora non raggiunto. Viene ricalendarizzato per il prossimo anno
1.2.1 Rafforzamento delle soft skills	1.1.4.2 Organizzare un corso perfezionamento/formazione su diversity management	1.1.4.2 attivazione corso perfezionamento/formazione su diversity management	SI	2025	no	si	2025	Obiettivo raggiunto, sebbene modificato
	1.1.4.3 Rinnovare l'erogazione del corso di perfezionamento interuniversitario in "Etica, Diritto, Tecnologie del digitale", in collaborazione con il Centro di ricerca e servizio per la Privacy e la Cybersecurity (CRISPY) dell'Università Politecnica delle Marche	1.1.4.3 rinnovo attivazione corso di perfezionamento interuniversitario in "Etica, Diritto, Tecnologie del digitale"	SI	2025	si	si	2025	obiettivo raggiunto
	1.2.1.1 Aprire alcune delle lezioni del corso di formazione "Genere, Politica, Istituzioni", a dottorandi/e e laureandi/e interessati agli argomenti per motivi di ricerca	1.2.1.1 numero di dottorandi/e e laureandi/e che frequentano le lezioni del corso di formazione "Genere, Politica, Istituzioni"	3	2023	8	5	2024	27
	1.2.1.2 organizzare un Corso laboratoriale sulle competenze trasversali	1.2.1.2 avvio corso laboratoriale sulle competenze trasversali	SI	2025	Il Laboratorio in "Public Speaking and leadership development", inizialmente erogato solo per gli studenti del corso LM-19, è stato esteso anche agli studenti del corso L-20	si	2025	obiettivo raggiunto
1.2.2: potenziamento del tirocinio	1.2.2.1 Potenziare il tirocinio rendendolo obbligatorio per la classe L-36. (attualmente in fase di revisione), estendendo la procedura adottata dalle classi L-20 e LM-19	1.2.2.1 tirocinio obbligatorio per la classe L-36	SI	2025	no	si	2025	nella modifica ordinamentale della classe L-36 l'attività di tirocinio è stata inserita come obbligatoria

1.3.1 Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti al fine di favorire la regolarità delle carriere	1.3.1.1 Valutare gli esiti delle verifiche di apprendimento	1.3.1.1 valutazione effettuata annualmente	Si	2025	no	si	2025	obiettivo parzialmente raggiunto. Estensione della buona pratica già in essere nella L-20 e LM-19 anche agli alti CdS del Dipartimento
	1.3.1.2 organizzare un corso di azzeramento di statistica	1.3.1.2 corso di azzeramento organizzato	Si	2025	Ciclo di Seminari sulle Competenze matematiche di base, tenuto nel primo semestre dell'a.a. 2023-24	si	2025	obiettivo raggiunto
	1.3.1.3 digitalizzare il calendario delle verifiche di profitto per migliorare la distribuzione delle date	1.3.1.3 calendario delle verifiche di profitto digitale	Si	2025	no	si	2025	si
	1.3.1.4 potenziare i servizi in e-learning	1.3.1.4 numero servizi nuovi attivati	Si	2025	Si (l'offerta 23/24 ha attivato il servizio anche per la LM-62)	si	2025	si
1.3.2 migliorare l'orientamento in entrata	1.3.2.1 Creare un tavolo permanente di coprogettazione didattica per Seminari e Laboratori con le/gli insegnanti degli Istituti Superiori	1.3.2.1 creazione del tavolo	Si	2025	no	si	2025	no (ricalendarizzato)
1.3.3 migliorare l'orientamento in itinere	1.3.3.1 attivare il tutoraggio peer-to-peer	1.3.3.1 attivazione del servizio di tutoraggio	Si	2025	no	si	2025	no (ricalendarizzato)
1.4.1 valorizzare la formazione dei docenti	1.4.1.1 monitorare la partecipazione dei docenti alle attività di formazione organizzate dal Teaching and Learning Lab (TLL)	1.4.1.1 monitoraggio	Si	2025	si, il monitoraggio è stato effettuato al 31/12/2023 a mezzo email inviata da Massimiliano Strada il 19 febbraio 2024	si	2025	si, il monitoraggio è stato effettuato al 31/12/2024 a mezzo email inviata da Massimiliano Strada l' 11 febbraio 2025
	1.4.1.2 incentivare la partecipazione dei docenti alle attività di formazione organizzate dal Teaching and Learning Lab (TLL)	1.4.1.2 numero docenti che partecipano alle attività di formazione organizzate dal Teaching and Learning Lab (TLL)	3	2023	0	5	2024	1
1.4.2 valorizzare la formazione del PTA	1.4.2.1 offrire seminari su tematiche connesse alla comunicazione e alla gestione delle dinamiche relazionali con la comunità accademica	1.4.2.1 numero seminari realizzati	1	2024	1	1	2024	5 (1 nel 2023 con Clara SIMPAT + 4 nel 2024 ATENE0)
		1.4.1.2 numero PTA partecipante	5	2024	0	5	2024	21 (obiettivo raggiunto)
1.4.3 realizzazione di spazi di co-working per studenti	1.4.3.1 offrire spazi di co-working per gli studenti	1.4.3.1 numero di spazi di co-working	1	2025	no	1	2024	no

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della RICERCA

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target 1° anno	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2023	Target 2° anno	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2024
2.1.1 Aumentare la pubblicazione in modalità open access	2.1.1.1 Incentivare le pubblicazioni in modalità open access	1 Percentuale di pubblicazioni in open access	25%	2023	32%	27%	2024	24%
2.1.2 Incrementare la qualità della ricerca	2.1.2.1 Incentivare le pubblicazioni in sedi prestigiose da parte di un numero maggiore di docenti	1 Percentuale di docenti che pubblica in riviste di classe A	50%	2023	50%	52%	2024	53%
		2 Percentuale di docenti che ha pubblicazioni in Scopus e/o Web of Science	50%	2023	32%	55%	2024	48%
		3 Percentuale di monografie referate	60%	2023	67%	70%	2024	75%
	2.1.2.2 Incentivare l'utilizzo dei propri fondi di ricerca per spese correlate alle pubblicazioni	1 Percentuale di docenti che hanno speso interamente i fondi di ricerca negli ultimi tre anni (docenti in servizio in tutto il triennio di riferimento e che in ciascuno dei tre anni hanno maturato il diritto a ricevere fondi individuali)	70%	2023	31%	72%	2024	32%
2.1.3 Migliorare i risultati della valutazione interna	2.1.3.1 Incentivare la pubblicazione di prodotti della ricerca da parte dei docenti "non produttivi VTR" e in particolare degli "inattivi"	1 Percentuale docenti produttivi ai fini della VTR	90%	2023	90%	92%	2024	non noti i risultati VTR 2021-2023
		2 Numero docenti che non hanno pubblicazioni negli ultimi tre anni	2	2025	4	2	2025	2
2.2.1 Migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per il finanziamento alla ricerca	2.2.1.1 Formare il personale amministrativo per la ricerca al fine di supportare i docenti/ricercatori nella redazione dei progetti di ricerca	1 Numero di progetti finanziati su bandi competitivi rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento	20%	2023	32%	25%	2024	15%
2.2.2 Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca del Dipartimento	2.2.2.1 Sostenere le attività di networking e la mobilità da e verso l'estero	1 Numero di ricercatori affiliati ad istituzioni straniere ospiti del Dipartimento per almeno 10 giorni	3	2025 - media dei tre anni	4	3	2025 - media dei tre anni	5
		2 Numero di docenti e ricercatori del Dipartimento che effettua mobilità di ricerca all'estero per almeno 10 giorni	3	2025 - media dei tre anni	6	3	2025 - media dei tre anni	3
	2.2.2.2 Promuovere la collaborazione con ricercatori affiliati ad istituzioni straniere nelle pubblicazioni	1 Numero di pubblicazioni con coautore affiliato ad istituzione straniera	5	2023	20	10	2024	18

2.2.3 Promuovere eventi scientifici interdisciplinari	2.2.3.1 Realizzare annualmente un evento scientifico con ricaduta nazionale e internazionale su un tema specifico interdisciplinare	1 Numero di eventi realizzati	1	2023	1	1	2024	3
2.3.1 Promuovere infrastrutture per ricerche avanzate e interdisciplinari	2.3.1.1 Creare un laboratorio su ricerche avanzate e interdisciplinari	1 Laboratorio	Si	2025	no	Si	2025	Si
	2.3.1.2 Creare un centro interdisciplinare su ricerche avanzate	2 Centro	Si	2025	No	Si	2025	no
2.3.2 Promuovere l'adesione dei docenti a strutture e centri a sostegno di attività di ricerca innovativa	2.3.2.1 Incrementare il numero di strutture a sostegno delle attività di ricerca (centri dipartimentali, interdipartimentali, interateneo o centri di ricerca pubblici a privati a livello nazionale e internazionale) a cui afferiscono docenti del Dipartimento	1. Numero di strutture a cui afferiscono i docenti del dipartimento	6	2023	12	8	2024	12

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target 1° anno	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2023	Target 2° anno	Riferimento temporale del target	Monitoraggio al 31/12/2024
3.1.1 Migliorare la comunicazione e l'impatto sociale della ricerca	3.1.1.1 Aggiornare la sezione "Ricerca" del sito web	1.1 Sezione "Ricerca" aggiornata	Si	2025	Si	Si	2025	Si
	3.1.1.2 Aggiornare la sezione "Terza missione" del sito web	2.1 Sezione "Terza missione" aggiornata	Si	2025	Si	Si	2025	Si
3.1.2 Potenziare le iniziative di public engagement e disseminazione della ricerca	3.1.2.1 Creare un calendario di iniziative rivolte alla cittadinanza e realizzate grazie al coinvolgimento dei principali stakeholders di riferimento	1 Numero iniziative realizzate	15	2023	20	20	2024	24
3.2.1 Potenziare la partecipazione a bandi competitivi	3.2.1.1 Formare il personale amministrativo per la terza missione al fine di sensibilizzare i docenti/ricercatori e supportarli nella redazione dei progetti di ricerca	1 Numero di progetti presentati su bandi competitivi rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento	50%	2023	54%	63%	2024	60%
3.2.2 Potenziare le attività di ricerca conto terzi	3.2.2.1 Incentivare le attività di collaborazione con gli attori esterni	1 Numero convenzioni di ricerca attivate	15	2025	8	15	2025	7
3.2.3 Promuovere l'imprenditorialità di ricercatori/ricercatrici al fine di rafforzare la creazione di spin off universitari	3.2.3.1 Incentivare la creazione di spin off universitari	1 Numero di spin off avviati	1	2025	1	1	2025	1
3.2.4 Promuovere gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali	3.2.4.1 Creare un gruppo di lavoro sulla Comunicazione digitale e l'intelligenza artificiale	1.1 Creazione gruppo di lavoro su comunicazione digitale e intelligenza artificiale	Si	2025	No	Si	2025	Si
	3.2.4.2 Creare un gruppo di lavoro sulla Sostenibilità	2.1 Creazione gruppo di lavoro su sostenibilità	Si	2025	No	Si	2025	No
3.3.1 Potenziare le iniziative formative e a supporto delle soft skills di studenti/studentesse*	3.3.1.1 Avviare un laboratorio sulla trasformazione digitale	1.1 Laboratorio sulla trasformazione digitale	Si	2025	Si	Si	2025	Si
	3.3.1.2 Avviare un laboratorio sul public speaking	2.1 Laboratorio sul public speaking	Si	2025	Si	Si	2025	Si