

## Piano Triennale Dipartimentale 2023-2025

### Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali

#### 2^ monitoraggio annuale – dicembre 2025

##### 1. Sintetico commento sull'andamento del PTD (massimo 1000 parole)

La definizione delle linee strategiche di sviluppo del Dipartimento, delle priorità di intervento e delle azioni attuative si inserisce in un modello di governance partecipativa, fondato sul coinvolgimento attivo di tutte le componenti della comunità dipartimentale — corpo docente, personale tecnico-amministrativo e componente studentesca. Tale approccio garantisce coerenza tra indirizzo strategico e attuazione operativa, rafforzando la condivisione delle scelte e la responsabilità diffusa rispetto ai risultati.

Il Piano Triennale Dipartimentale si sviluppa in piena coerenza con il Piano Strategico di Ateneo 2023–2025, di cui recepisce le direttrici prioritarie e gli indicatori di performance, declinandoli in azioni concrete e misurabili. La pianificazione è accompagnata da un sistema di monitoraggio periodico che consente di valutare lo stato di avanzamento delle attività, misurarne l'impatto e attivare eventuali interventi correttivi in un'ottica di miglioramento continuo.

Con riferimento alla didattica, il Dipartimento conferma la propria vocazione interdisciplinare quale elemento distintivo della propria identità culturale e scientifica. L'articolazione dell'offerta formativa, sia all'interno dei singoli corsi di studio sia in chiave trasversale, rappresenta una leva strategica per rispondere in modo tempestivo alle trasformazioni del contesto socio-economico locale, nazionale e internazionale. In questa prospettiva, il costante aggiornamento degli ordinamenti, l'adeguamento alle nuove disposizioni ministeriali e il rafforzamento del dialogo con gli stakeholder attraverso Comitati di Indirizzo Permanente ampliati e consultazioni strutturate hanno consentito di consolidare l'allineamento tra offerta formativa e fabbisogni espressi dal mercato del lavoro e dalle istituzioni.

Particolare attenzione è riservata al potenziamento della dimensione internazionale. La stipula di nuovi accordi Erasmus e l'organizzazione di iniziative informative dedicate a studenti e personale hanno contribuito ad ampliare le opportunità di mobilità, rafforzando la proiezione europea del Dipartimento. In tale quadro, il rafforzamento del coordinamento interno delle attività di internazionalizzazione costituisce una leva organizzativa funzionale all'incremento della partecipazione ai programmi di scambio.

Il miglioramento della qualità dell'esperienza formativa si è tradotto nel monitoraggio delle verifiche di apprendimento, nella digitalizzazione del calendario degli esami per una più razionale distribuzione delle prove e nel rafforzamento delle attività di orientamento in ingresso e in itinere. Il monitoraggio sistematico delle carriere studentesche e l'implementazione di forme più strutturate di tutorato rappresentano strumenti strategici per sostenere il successo formativo e ridurre i tempi di conseguimento del titolo. In questa medesima prospettiva si colloca il progetto di realizzazione di spazi di co-working, finalizzato a migliorare la qualità degli ambienti di studio e a favorire la partecipazione attiva della comunità studentesca.

In ambito di ricerca, il Dipartimento evidenzia un quadro complessivamente positivo e in consolidamento. La recente chiusura della selezione dei prodotti scientifici per la VQR 2020–2024 ha confermato la piena partecipazione della comunità accademica, non registrando docenti inattivi nel periodo di riferimento. Tale risultato testimonia la diffusione di una cultura della ricerca solida e condivisa. Parallelamente, si rileva un incremento della produzione scientifica pubblicata in open

access e in sedi di elevato impatto (riviste di Classe A, Scopus e Web of Science), a conferma dell'orientamento alla qualità e alla visibilità internazionale della ricerca dipartimentale.

Si registrano inoltre un miglioramento nell'utilizzo dei fondi di ricerca e risultati molto positivi nella VTR, con tutti i docenti produttivi. Anche sul fronte dei progetti competitivi si rilevano alcuni risultati significativi, con diversi finanziamenti ottenuti a livello nazionale ed europeo. Molto positivi, inoltre, i dati sull'internazionalizzazione e sulle collaborazioni scientifiche, in un quadro complessivo di rafforzamento delle attività di ricerca del Dipartimento.

Con riferimento alla Terza Missione, il Dipartimento consolida il proprio posizionamento nell'ambito dell'innovazione responsabile, candidando alla VQR 2020–2024 il caso studio "Etica e IA", espressione di un filone di ricerca interdisciplinare ormai strutturato. Le iniziative sviluppate nell'ambito dei programmi europei e nazionali e l'attivazione di diversi contratti conto terzi con realtà imprenditoriali di spicco nel panorama nazionale e regionale evidenziano la capacità del Dipartimento di integrare ricerca, formazione avanzata, trasferimento di conoscenze e impatto sul territorio. Le successive attività progettuali e le collaborazioni interdisciplinari rafforzano ulteriormente la dimensione strategica di tale ambito, promuovendo un utilizzo eticamente orientato delle tecnologie digitali in settori chiave.

Il Dipartimento svolge inoltre un'intensa attività di interazione con il territorio, configurandosi come attore qualificato nella produzione e nella disseminazione del sapere. Le iniziative rivolte a istituzioni, imprese, organizzazioni della società civile e comunità locali contribuiscono a generare valore pubblico, rafforzando il ruolo del Dipartimento quale nodo strategico di connessione tra università e contesto socio-economico di riferimento.

Nel complesso, l'azione dipartimentale si caratterizza per un approccio integrato tra didattica, ricerca e terza missione, orientato alla qualità, alla misurabilità dei risultati e al miglioramento continuo, in coerenza con le priorità strategiche di Ateneo e con le dinamiche evolutive del sistema universitario nazionale e internazionale.

## 2. Sintetico commento sull'andamento degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della DIDATTICA (massimo 1000 parole)

### **Obiettivo 1.1.1 Allineare l'offerta formativa con la domanda di formazione.**

Relativamente all'azione 1.1.1.1 Ampliare la composizione dei Comitati di indirizzo permanente, si rileva che la composizione dei CIP dei cinque Cds è stata ampliata già nel primo anno (2023) attraverso l'inserimento di un numero elevato di componenti (8 componenti tra docenti, rappresentanti degli studenti, portatori di interessi). Sia nel 2024 sia nel 2025 il numero dei componenti dei CIP dei cinque corsi di laurea è stato modificato rispetto alla componente studentesca e ulteriormente ampliato, anche a seguito della revisione degli ordinamenti. L'obiettivo è da considerare ampiamente raggiunto.

Relativamente all'azione 1.1.1.2, le consultazioni sono state effettuate prima di elaborare le proposte di modifica ordinamentale, tra i mesi di ottobre e novembre 2024. Nel 2025 è stata effettuata una sola consultazione da parte del corso LM-52, in data 04/12/2025. Gli altri CDS le hanno riprogrammate per l'anno 2026.

L'obiettivo relativo all'azione 1.1.1.3 "Potenziare gli incontri con le rappresentanze studentesche" nel 3° anno non è stato raggiunto, sebbene siano comunque stati effettuati 2 incontri anche nel 2025.

### **Obiettivo 1.1.2 Potenziare l'offerta formativa del Dipartimento**

Il corso della classe L-20 ha provveduto ad una modifica ordinamentale attraverso la procedura "semplificata" al fine di adeguarsi alla nuova tabella ministeriale di cui al d.m. 1648 del 19 dicembre 2023.

I corsi delle classi L-36, LM-19, LM-62 e LM-52 hanno modificato l'ordinamento secondo la procedura ordinaria.

La nuova offerta formativa è erogata a decorrere dall'anno accademico 2025/2026.

### **Obiettivo n. 1.1.3 Potenziare l'internazionalizzazione**

Il questionario di cui all'azione 1.1.3.1 (Individuare le motivazioni della scarsa adesione ai programmi di mobilità Erasmus attraverso la somministrazione di un questionario) è stato somministrato nel 2025. I risultati dello stesso sono stati discussi nel Consiglio di Dipartimento del 17 /12/2025. L'obiettivo è stato dunque raggiunto.

Relativamente all'azione 1.1.3.2, sebbene né nel 2024, né nel 2025 siano stati attivati nuovi doppi titoli, già nel 2023 si era raggiunto e superato il target stabilito per il triennio.

L'azione 1.1.3.3 è stata ampiamente raggiunta. Sebbene il target fissato fosse stato 1 per l'intero triennio, nel 2024 Il Dipartimento ha concluso nuovi accordi Erasmus per la mobilità degli studenti di tutti i corsi e del personale docente nell'area 0312 (Political Sciences and Civics) con l'Università di Parigi (F PARIS 052) con validità fino all'a.a. 2027/2028 (azione 1.1.3.3) e un accordo con l'Università di Uskudar, a Istanbul, Corso di Laurea in Nuovi Media e Comunicazione - Codice 0312 (Political Science and Civics), con decorrenza a partire dalla call Erasmus 2025/2026 di gennaio 2025. Nel 2025 sono stati sottoscritti ulteriori quattro accordi Erasmus con le Università di Malaga (0312), Pula (HR PULA01), Bilbao (E BILBAO01) e Tallin. (0410); per quest'ultima, relativamente alla sola mobilità docenti.

Anche nel 2025 l'azione 1.1.3.4 è stata regolarmente portata avanti dalle delegate Erasmus, che non solo garantiscono un costante supporto agli studenti tramite risposta alle e-mail, ma incontrano gli studenti outgoing e incoming almeno due volte al mese.

Relativamente all'azione 1.1.3.5 nel 2025 sono stati organizzati due Erasmus Day dipartimentali, il primo il 16 APRILE 2025 <https://spocri.unimc.it/it/site-news/eventi/erasmus-studio-outgoing-students-1> e il secondo il 17 OTTOBRE 2025 <https://spocri.unimc.it/it/site-news/eventi/welcome-day-incoming-students>.

### **Obiettivo n. 1.1.4 Rafforzare e ampliare l'offerta formativa post-lauream**

L'azione 1.1.4.1 Integrare l'offerta formativa dipartimentale con i corsi di Dottorato di Ateneo è stata raggiunta. Nel 2025 è stato istituito presso il Dipartimento SPOCRI il corso di dottorato in Politics, Society, Technology – Politica, Società, Tecnologia. Il Corso, fortemente connotato in senso internazionale, "si propone di formare una nuova figura di ricercatore capace di analizzare criticamente l'impatto delle tecnologie emergenti sugli individui, sulla società, sulla governance politico-economica, sul sistema produttivo, nonché sulla comunicazione e sui media digitali, favorendo un approccio interdisciplinare e transdisciplinare". Gli obiettivi del corso di dottorato si pongono pertanto in linea sia con gli obiettivi strategici del Dipartimento sia con quelli di Ateneo, in

particolare per quanto riguarda l'attenzione rivolta a una formazione interdisciplinare e orientata alle trasformazioni tecnologiche, politiche e sociali contemporanee.

L'azione 1.1.4.2 è stata aggiornata con la realizzazione di un laboratorio sul tema del Diversity Management, che si è svolto sia nel 2024 sia nel 2025 e successivamente potenziata, mediante l'inserimento nella proposta di modifica ordinamentale della LM-62 già a partire dall'anno accademico 2025-2026.

Il Corso di perfezionamento interuniversitario dal titolo "Etica, Diritto, Tecnologie del digitale - Dimensioni del rischio dell'Intelligenza Artificiale" è stato attivato anche per l'anno accademico 2025/2026. Le attività hanno avuto inizio il 28 Novembre 2025 e si concluderanno il 27 marzo 2026. I laureati iscritti sono in totale 31. L'obiettivo 1.1.4.3 è stato raggiunto.

Nell'ambito delle iniziative volte al rafforzamento dell'offerta formativa post-lauream, nel 2025 è stata inoltre attivata la X edizione del *Master interuniversitario di II livello in Scienze amministrative e innovazione nella pubblica amministrazione – MasterPA*, a ulteriore conferma dell'attenzione del Dipartimento alla formazione continua e alla qualificazione dell'offerta formativa.

#### **Obiettivo n. 1.2.1 Rafforzamento delle soft skills**

Anche per l'anno 2025, il corso "Genere, Politica, Istituzioni", tenutosi nel periodo ottobre-novembre 2025, è stato accreditato per gli studenti dei corsi L-20 e LM-19, L-36 e LM-62, (azione 1.2.1.1). Il target è stato raggiunto anche nel terzo anno, avendo partecipato 10 studenti dei corsi SPOCRI e 1 dottorando del dottorato in Global Studies.

Il Laboratorio in "Public Speaking and Leadership Development" è stato erogato anche nel 2024 (novembre-dicembre) e nel 2025 con il titolo modificato in "Public Speaking e Comunicazione Efficace" (azione 1.2.1.2). L'obiettivo di rafforzare le soft skills è stato ampiamente raggiunto – considerando anche il numero di partecipanti che hanno sostenuto l'esame corrispondente (17 nel 2023; 28 nel 2024/2025). Il laboratorio verrà erogato non solo per gli studenti e le studentesse dei corsi di comunicazione (L-20 e LM-19), ma anche per gli studenti e le studentesse del corso L-36.

#### **Obiettivo n. 1.2.2 Potenziamento del tirocinio**

L'obiettivo è stato raggiunto già nel secondo anno. (cfr. Obiettivo 1.1.1)

#### **Obiettivo n. 1.3.1 Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti al fine di favorire la regolarità delle carriere**

I corsi L-20 e LM-19 hanno effettuato il monitoraggio degli esiti delle verifiche sulla base dei dati forniti dall'ufficio statistica di Ateneo. Gli esiti sono stati discussi in seno ai gruppi di qualità e presentati nel CCU del 12/02/2025. I corsi L-36 e LM-62 hanno chiesto i predetti dati con mail del 18.2.2026 e procederanno all'analisi degli stessi nei prossimi consigli (azione 1.3.1.1).

L'azione 1.3.1.2 è stata compiuta nel primo semestre 2024.

L'azione 1.3.1.3, "Digitalizzare il calendario delle verifiche di profitto per migliorare la distribuzione delle date", è stata compiuta, anch'essa nel 2024

Sempre al fine di favorire la regolarità delle carriere, l'appello del mese di dicembre, in passato riservato agli esami degli anni precedenti a quello in corso, è stato aperto anche agli esami dell'anno corrente (a.a. 2024-2025) per i soli insegnamenti offerti nel primo semestre. L'azione è proseguita anche per l'anno accademico 25/26.

L'azione 1.3.1.4 era già stata raggiunta nel corso del primo anno.

#### **Obiettivo n. 1.3.2 Migliorare l'orientamento in entrata**

L'azione 1.3.2.1 non è ancora conclusa ma ai fini della creazione del "Tavolo permanente per l'orientamento" si sta rafforzando la partnership nazionale con gli altri corsi di laurea L36 coinvolti nel POT 09 (responsabile Unimc prof. Paola Persano) per avviare entro la fine dell'a.a. 2025-2026 una formazione mirata per le/i senior tutor che quel Tavolo Spocri dovranno animare.

Anche a questo scopo si è realizzato in dipartimento un primo reclutamento di senior tutor su fondi POT09 (2023-2025) - che si confida sia rinnovabile sul finanziamento POT09 (2026-2028) in attesa di approvazione - intorno all'iniziativa concreta "Servizio di supporto didattico/ SOS esami", destinata alle/agli studenti di tutti i corsi triennali (L36 e L20) del dipartimento stesso, e che rappresenta una delle molte azioni di orientamento in ingresso e in itinere che il Tavolo sarà chiamato ad assicurare.

Si prevede l'inaugurazione formale del Tavolo - con indicazione dei componenti docenti, senior tutor e amministrativi coinvolti e delle attività programmate - nella giornata di accoglienza alle matricole di ottobre prossimo.

#### **Obiettivo n. 1.3.3 Migliorare l'orientamento in itinere**

L'azione di attivazione del servizio di tutoraggio (1.3.3.1) è ancora in corso. Sono stati individuati i senior tutor per gestire tale attività. Sarà avviata nel secondo semestre dell'a.a. 25/26. Il servizio di tutorato sarà pubblicizzato attraverso i canali comunicativi del Dipartimento e l'affissione di apposite locandine.

#### **Obiettivo n. 1.4.1 Valorizzare la formazione dei docenti**

Anche relativamente all'anno 2025 è stato effettuato il monitoraggio della partecipazione dei docenti alle attività organizzate dal Teaching and Learning Lab (TLL) (azione 1.4.1.1), mediante invio di una richiesta inviata per e-mail da parte del dott. Strada in data 06 marzo 2026.

La partecipazione non è ancora soddisfacente (2 soli docenti) e dunque l'obiettivo 1.4.1.2 non può dirsi raggiunto.

#### **Obiettivo n. 1.4.2 Valorizzare la formazione del PTA**

Nell'anno 2025, gran parte del PTA del nostro Dipartimento ha partecipato ad un corso di formazione sull'utilizzo del software Microsoft Excel, diviso il livello intermedio e avanzato e ad un corso sulla fascicolazione come adempimento obbligatorio di legge e ciclo di vita degli archivi. I responsabili d'ufficio hanno invece partecipato ad alcuni incontri sul cambiamento organizzativo promossi dal Direttore Generale dal titolo "Chi ha spostato il mio mouse? - Scoprire le opportunità nascoste nel cambiamento organizzativo" (03.07.2025, 02.10.2025). Il target dell'azione 1.4.1.2 è stato raggiunto.

#### **Obiettivo n. 1.4.3 realizzazione di spazi di co-working per studenti**

Nell'anno 2025 è stata allestita al quarto piano del Dipartimento una sala riunioni, disponibile sia per i docenti sia per gli studenti. Le richieste di prenotazione vanno indirizzate al Dott. Piero Bertini.

Lo spazio adiacente all'area ristoro, in cui sono collocati i distributori automatici e la fontana dell'acqua, è stato attrezzato con tavolini per attività di co-working e con alcuni divanetti, creando un ambiente adatto sia alla sosta, sia al lavoro, sia alla socializzazione tra gli utenti. Sebbene non siano stati formalmente creati spazi di co-working all'interno della biblioteca, l'obiettivo 1.4.3.1 può dirsi comunque pienamente raggiunto.

### 3. Sintetico commento su andamento indicatori previsti negli obiettivi/azioni della RICERCA (massimo 1000 parole)

#### **Obiettivo 2.1.1 Aumentare la pubblicazione in modalità open access**

Il 33% delle pubblicazioni è ad accesso aperto, pertanto il risultato dell'indicatore 1 è superiore al target previsto per il 3° anno, pari al 30%. Si evidenzia inoltre che, rispetto all'anno scorso, il dato è migliorato di 6 punti percentuali, garantendo un ottimo risultato.

#### **Obiettivo 2.1.2 Incrementare la qualità della ricerca**

##### **Azione 2.1.2.1 Incentivare le pubblicazioni in sedi prestigiose da parte di un numero maggiore di docenti**

L'indicatore 1 (*"Percentuale di docenti che pubblica in riviste di classe A"*) vede un risultato pari al 54%, pertanto l'indicatore è più basso rispetto al target previsto per il 3° anno pari al 55%. C'è però da evidenziare che, rispetto all'anno 2024, il dato è migliorato di un punto percentuale e rispetto all'anno 2023 è migliorato di 4 punti percentuale. Pertanto, è da ritenere che forse il target inserito era molto ambizioso.

Riguardo all'indicatore 2 (*"Percentuale di docenti che ha pubblicazioni in Scopus e/o Web of Science"*), la percentuale di docenti che ha pubblicazioni in Scopus e/o Web of Science è del 44%, con un miglioramento rispetto al 2023, ma inferiore al target del 60% previsto per il 3° anno e un peggioramento rispetto al 2024. Forse anche in questo caso il target inserito era troppo ambizioso sia per l'anno 2024, sia per l'anno 2025, visto che rispetto al 2023 il dato è migliorato di 12 punti percentuali, un aumento sicuramente non trascurabile.

L'indicatore 3 (*"Percentuale di monografie referate"*) ha raggiunto il suo target con il 100% di monografie referate, ossia la totalità.

##### **Azione 2.1.2.2 Incentivare l'utilizzo dei propri fondi di ricerca per spese correlate alle pubblicazioni**

Relativamente all'indicatore *"Percentuale di docenti che hanno speso interamente i fondi di ricerca negli ultimi tre anni (docenti in servizio in tutto il triennio di riferimento e che in ciascuno dei tre anni hanno maturato il diritto a ricevere fondi individuali)"*, si evidenzia che il 74% ha utilizzato interamente i propri fondi di ricerca negli ultimi tre anni. Anche se il dato è di poco sotto il target del 75% previsto per il 3° anno, rispetto al dato 2024 che vedeva solo il 32% dei docenti aver utilizzato i propri fondi di ricerca, vi è un notevole incremento di ben 43 punti percentuali. Quindi l'obiettivo si può considerare pienamente soddisfatto.

#### **Obiettivo 2.1.3 Migliorare i risultati della valutazione interna**

##### **Azione 2.1.3.1 Incentivare la pubblicazione di prodotti della ricerca da parte dei docenti "non produttivi VTR" e in particolare degli "inattivi"**

L'obiettivo è monitorato attraverso un indicatore che misura la percentuale di docenti produttivi ai fini della VTR, ed uno che misura il numero di docenti senza pubblicazioni negli ultimi tre anni. Tali dati sono stati calcolati sui risultati della VTR 2022-2024, con un risultato molto positivo su entrambi gli indicatori, perché il 100% dei docenti risulta produttivo con almeno un prodotto per la VTR e tutti i docenti hanno pubblicazioni negli ultimi 3 anni.

#### **Obiettivo 2.2.1 Migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi per il finanziamento alla ricerca**

**Azione 2.2.1.1 Formare il personale amministrativo per la ricerca al fine di supportare i docenti/ricercatori nella redazione dei progetti di ricerca**

Il numero di progetti finanziati rispetto al numero di docenti del dipartimento è pari al 18%, pertanto l'indicatore è più basso rispetto al target previsto per il terzo anno pari al 30%. Si evidenzia però un miglioramento rispetto all'anno 2024 di 3 punti percentuali. Questo evidenzia come, anche in questo caso, il target inserito era troppo ambizioso e poco realistico.

Si descrivono i sette progetti finanziati nell'anno 2025:

1. ATLAS - Erasmus + KA220
2. Sviluppo e sperimentazione di agenti AI specializzati per la salute e la sicurezza sul lavoro - Bando INAIL BRIC 2025
3. ASSESSION4ALL - Erasmus+ KA220 SCH - Call 2025
4. MEDIA - Erasmus+ KA220 HE- Call 2025
5. InPACT: Innovazione e trasferimento della conoscenza per la valorizzazione economica sociale culturale dell'agrobiodiversità e dei prodotti agricoli tradizionali della Toscana "FEASR 2023/2027 della Regione Toscana – Bando SRG09 "Cooperazione per azioni di supporto all'innovazione e servizi rivolti ai settori agricolo, forestale e agroalimentare" – Annualità 2024"
6. PAIDEIA - PR Marche FSE+ 2021/2027
7. JUSTHEALTH - HORIZON-MSCA-2024-DN (MSCA Doctoral Networks 2024)

**Obiettivo 2.2.2 Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca del Dipartimento**

**Azione 2.2.2.1 Sostenere le attività di networking e la mobilità da e verso l'estero**

L'indicatore "Numero di ricercatori affiliati ad istituzioni straniere ospiti del Dipartimento per almeno 10 giorni" prevede per l'anno 2025 n. 2 ricercatori in mobilità verso il dipartimento. Considerando che il dato target fa riferimento alla media del triennio ed è pari a 3, l'obiettivo ed è stato ampiamente realizzato, perché la media sul triennio è pari al 3,6.

Le due mobilità in entrata per l'anno 2025 sono:

1. Ms. Rozhkova Maria, T. Shevchenko Università di Kiev, Ucraina, Visiting ERUA di dipartimento, 19/12/2024 – ;
2. Mr. Humeniuk Yaroslav, T. Shevchenko Università di Kiev, Ucraina, Visiting ERUA di dipartimento, 19/12/2024 – .

Relativamente all'indicatore "Numero di docenti e ricercatori del Dipartimento che effettua mobilità di ricerca all'estero per almeno 10 giorni", si evidenzia anche qui un dato positivo.

L'indicatore deve essere calcolato come media sui tre anni ed ha come target almeno 3 docenti.

Nell'anno 2025, 8 docenti del dipartimento sono andati in mobilità per più di 10 giorni, ossia:

- VENTRONE Angelo, 20/10/2025-19/11/2025, Cina;
- FRONTONI EMANUELE, 16/08/2025-28/08/2025, Los Angeles;
- TAVOLETTI ERNESTO, maggio 2025, Viadrina;
- TIRIBELLI SIMONA, 15/05/2025-25/05/2025, New York City;
- GIOVANOLA Benedetta, 15/04/2025-27/04/2025, Cina;
- GIOVANOLA Benedetta, 31/08/2025-05/01/2026, Cambridge (USA);
- MATTUCCI NATASCIA, 30/03/2025-03/05/2025, Parigi;
- BONGELLI RAMONA, 20/03/2025-21/04/2025, Cracovia;
- FRONTONI EMANUELE, 22/08/2024-02/09/2024, Nizza.

La media sui tre anni è di 5,6, quindi l'obiettivo è perfettamente raggiunto.

**Azione 2.2.2.2 Promuovere la collaborazione con ricercatori affiliati ad istituzioni straniere nelle pubblicazioni**

Relativamente all'indicatore "Numero di pubblicazioni con coautore affiliato ad istituzione straniera", si registrano 20 pubblicazioni con coautore affiliato ad una istituzione straniera, rispetto

ad un target previsto per il 3° anno di 20, pertanto l'obiettivo è raggiunto. Inoltre, si precisa che rispetto all'anno precedente ci sono stati 10 pubblicazioni in più con coautore straniero.

### **Obiettivo 2.2.3 Promuovere eventi scientifici interdisciplinari**

#### **Azione 2.2.3.1 Realizzare annualmente un evento scientifico con ricaduta nazionale e internazionale su un tema specifico interdisciplinare**

Relativamente all'indicatore "Numero di eventi realizzati", si prevede di realizzare ogni anno un evento scientifico interdisciplinare con ricaduta nazionale e internazionale. Durante l'anno 2025 sono stati realizzati 5 eventi di grande portata, ossia:

- 2° CONVEGNO ANNUALE DELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA DI DIRITTO AGRARIO, 11-12 DICEMBRE 2025, MODELLI, TRASFORMAZIONI E ORIZZONTI FUTURI Agricoltura/Agricoltura;
- IMMAGINI DELL'IMPERO, LA COLLEZIONE FOTOGRAFICA DI GIUSEPPE DI IORIO, 29 ottobre 2025;
- I SERVIZI DI SICUREZZA E LE TENSIONI INTERNAZIONALI DEL TEMPO MODERNO, incontro con Lorenzo Guerini, Presidente del Comitato Parlamentare per la Sicurezza della Repubblica, 7 ottobre 2025;
- Labour Transformations in the History of Economic Thought, dal 2 al 4 ottobre 2025 - XVIII Conferenza dell' AISPE | Associazione Italiana per la Storia del Pensiero Economico;
- La libertà è come l'aria, IL CANTO DELLE ITALIANE E DEGLI ITALIANI, Letture e canti della storia nazionale dal Risorgimento alla Resistenza con il Coro Sibilla in occasione dell'80° Anniversario della Liberazione dell'Italia dal Nazifascismo, 12 maggio 2025.

L'obiettivo è ampiamente raggiunto.

### **Obiettivo 2.3.1 Promuovere infrastrutture per ricerche avanzate e interdisciplinari**

#### **Azione 2.3.1.1 Creare un laboratorio su ricerche avanzate e interdisciplinari**

Il Laboratorio è stato costituito. La creazione è stata finanziata dal DM. n.1274 del 10 dicembre 2021, recante "Criteri di riparto del fondo investimenti 2021-2035, destinato al cofinanziamento di programmi d'intervento di ammodernamento strutturale e tecnologico presentati dalle Istituzioni universitarie statali". Nello specifico, è stato presentato un progetto di realizzazione di infrastrutture per la ricerca, ossia "laboratori specializzati basati su servizi di digitalizzazione, modellistica e di machine learning", come autorizzato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 04.07.2022.

Il progetto prevede, nella linea di intervento c), la realizzazione di laboratori verticali specializzati basati su progetti specifici presentati da ogni singolo dipartimento.

Il Dipartimento SPOCRI ha previsto, all'interno del progetto approvato, la realizzazione di un Laboratorio con l'utilizzo di tecnologie avanzate per la ricerca. Il laboratorio realizzato è volto ad esplorare l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale (AI) nelle pratiche di comunicazione e marketing, con un focus specifico sul design multimediale per ambienti di Realtà Estesa (XR) e metaverso.

#### **Azione 2.3.1.2 Creare un centro interdisciplinare su ricerche avanzate**

Il dipartimento ha avviato la creazione di un nuovo Centro di Studi Politici, volto a realizzare ricerche interdisciplinari sul tema.

### **Obiettivo 2.3.2 Promuovere l'adesione dei docenti a strutture e centri a sostegno di attività di ricerca innovativa**

#### **Azione 2.3.2.1 Incrementare il numero di strutture a sostegno delle attività di ricerca a cui afferiscono docenti del Dipartimento**

L'indicatore "Numero di strutture a cui afferiscono i docenti del dipartimento", che prevedeva un target per l'anno 2025 di 10 strutture, è stato pienamente raggiunto: ci sono 12 strutture a sostegno delle attività di ricerca a cui aderiscono i docenti del dipartimento.

#### 4. Sintetico commento su andamento indicatori previsti negli obiettivi/azioni della TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE (massimo 1000 parole)

##### **Obiettivo 3.1.1 Migliorare la comunicazione e l'impatto sociale della ricerca**

###### **Azione 3.1.1.1 Aggiornare la sezione "Ricerca" del sito web**

###### **Azione 3.1.1.2 Aggiornare la sezione "Terza missione" del sito web**

Come previsto dalle azioni e dagli indicatori per la terza missione/impatto sociale, sono state aggiornate la sezione "Ricerca" (<https://spocri.unimc.it/it/ricerca-1>) e la sezione "Terza missione" (<https://spocri.unimc.it/it/terza-missione>) del sito web del dipartimento.

##### **Obiettivo 3.1.2 Potenziare le iniziative di public engagement e disseminazione della ricerca**

###### **Azione 3.1.2.1 Creare un calendario di iniziative rivolte alla cittadinanza e realizzate grazie al coinvolgimento dei principali stakeholders di riferimento**

###### **Indicatore: numero iniziative realizzate**

Al fine di potenziare le iniziative di public engagement e disseminazione della ricerca, sono state realizzate 44 iniziative rivolte alla cittadinanza e realizzate grazie al coinvolgimento dei principali stakeholders di riferimento (<https://spocri.unimc.it/it/terza-missione/public-engagement>).

##### **Obiettivo 3.2.1 Potenziare la partecipazione a bandi competitivi**

###### **Azione 3.2.1.1 Formare il personale amministrativo per la terza missione al fine di sensibilizzare i docenti/ricercatori e supportarli nella redazione dei progetti di ricerca**

###### **Indicatore: numero di progetti presentati su bandi competitivi rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento**

Il tasso di partecipazione a progetti su bando competitivo rispetto al numero di docenti di ruolo del dipartimento è pari all'82%, con 32 progetti presentati su 39 docenti. Considerando che il target al 3° anno è pari al 75%, l'obiettivo si può considerare ampiamente raggiunto.

##### **Obiettivo 3.2.2 Potenziare le attività di ricerca conto terzi**

###### **Azione 3.2.2.1 Incentivare le attività di collaborazione con gli attori esterni**

###### **Indicatore: numero convenzioni di ricerca attivate**

Nel 2025 sono state attivate 15 convenzioni di ricerca. Considerando che il target per il 3° anno è di 15, l'obiettivo è stato raggiunto. I partner delle convenzioni sono istituzioni e imprese locali, nazionali e internazionali, ossia:

1. Memorandum of Understanding con la Soka University Japan
2. Memorandum of Understanding con la Guangdong University of Foreign Studies (GDUFS)
3. Contratto di ricerca con la Rainbow CGI
4. Contratto di ricerca con la PAD Project srl
5. Contratto di ricerca con la DMM srl
6. Contratto di ricerca con la IRPAC srl
7. Contratto di ricerca con la ADV Creativi srl
8. Contratto di ricerca con la CECCHI srl
9. Contratto di ricerca con la MARINI srl
10. Contratto di ricerca con la PAIMAR srl
11. Contratto di ricerca con la ATUM srl
12. Contratto di ricerca con la Ranco srl
13. Contratto di ricerca con la Intrawelt srl
14. Contratto di ricerca con l'Università di Modena e Reggio-Emila UNIMORE

15. Contratto di ricerca con la Loro Piana spa.

**Obiettivo 3.2.3 Promuovere l'imprenditorialità di ricercatori/ricercatrici al fine di rafforzare la creazione di spin off universitari**

**Azione 3.2.3.1 Incentivare la creazione di spin off universitari**

**Indicatore: numero di spin off avviati**

Il dipartimento ha attivato nel 2023 una spin off, denominata GAIA srl, che ha come oggetto sociale l'utilizzazione imprenditoriale dei risultati della ricerca e l'offerta di attività di assistenza e supporto ai soggetti operanti nell'ambito dello sviluppo di prodotti e di servizi basati su sistemi di intelligenza artificiale (IA).

**Obiettivo 3.2.4 Promuovere gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali**

**Azione 3.2.4.1 Creare un gruppo di lavoro sulla Comunicazione digitale e l'intelligenza artificiale**

Il gruppo di lavoro, costituito dai docenti del dipartimento che si occupano di tali tematiche sotto tutti gli aspetti (informatico, sociologico, giuridico, psicologico, economico, filosofico, etico, ecc.) svolge ricerche interdisciplinari sull'impatto dell'IA sui processi comunicativi e sulle dinamiche informative nella società digitale. Il gruppo di lavoro collabora anche alla realizzazione dei progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi del Dipartimento.

Relativamente alla terza missione il dipartimento SPOCRI ha candidato uno dei tre casi studio che l'Ateneo può presentare per la valutazione della terza missione nella VQR 2020-2024. Il caso candidato fa riferimento alle attività di ricerca che il Dipartimento svolge da tempo ormai nei settori dell'Intelligenza Artificiale e dell'etica dell'IA.

Nello specifico il caso-studio, dal titolo "Etica e IA", promuove un approccio interdisciplinare basato sui principi etici per garantire che le tecnologie digitali siano progettate e utilizzate in modo responsabile e promuove l'applicazione di tale approccio in settori strategici.

Partendo dall'approccio interdisciplinare in materia di IA, all'interno del Dipartimento si stanno realizzando ricerche congiunte su temi connessi all'intelligenza artificiale con attenzione, oltre che agli aspetti etici e tecnologici, anche agli aspetti giuridici, sociologici, psicologici, di marketing, di comunicazione, ecc.

**Azione 3.2.4.2 Creare un gruppo di lavoro sulla Sostenibilità**

Sulla sostenibilità ci sono diversi progetti attivi su cui stanno lavorando molti docenti del dipartimento. Nell'anno 2025 è stato nominato anche un delegato di dipartimento per la sostenibilità che coordina il gruppo di lavoro composto dai docenti che lavorano su questi temi.

**Obiettivo 3.3.1 Potenziare le iniziative formative e a supporto delle soft skills di studenti/studentesse**

**Azione 3.3.1.1 Avviare un laboratorio sulla trasformazione digitale**

**Azione 3.3.1.2 Avviare un laboratorio sul public speaking**

Per quanto riguarda invece l'obiettivo 3.3.1 ("Potenziare le iniziative formative e a supporto delle soft skills di studenti/studentesse"), già dal primo anno sono stati realizzati i laboratori previsti dalle azioni e indicatori: è stato creato un "Laboratorio sulla trasformazione digitale PRO3" per l'a.a. 2023/2024, 2° semestre; è stato inoltre creato un "Laboratorio di Public Speaking PRO3" per l'a.a. 2023/2024, 1° semestre.

Nel caso dai commenti precedenti risultassero criticità (scostamenti significativi dal target preventivato), o fossero visibili nuovi accadimenti e opportunità di miglioramento, è necessario compilare anche la sezione che segue.

## 5. Azioni di miglioramento (massimo 1000 parole)

### **Obiettivo 1.1.1 Azione 1.1.1.3: “Potenziare gli incontri con le rappresentanze studentesche.**

Il target di 7 incontri annuali previsto per il 2025 non è stato raggiunto. La principale motivazione risiede nel fatto che il numero di incontri programmato si è rivelato elevato rispetto alle effettive esigenze di confronto, considerando che le rappresentanze studentesche partecipano già regolarmente ad altri momenti istituzionali di dialogo e condivisione, quali Consigli di classe e Consigli di dipartimento, nei quali vengono affrontate molte delle questioni legate alla vita accademica. Alla luce dell'esperienza maturata, si ritiene opportuno rivalutare il numero di incontri previsti annualmente, prevedendo un quantitativo più contenuto, ma comunque adeguato a garantire un confronto continuo ed efficace con le rappresentanze studentesche.

### **Obiettivo 2.1.2 Azione 1 Indicatore 2: Percentuale di docenti che pubblica in Scopus/WoS pari al 44% (target 60%)**

Già dal primo anno di monitoraggio, il Comitato strategico ha evidenziato che questo indicatore non sia rilevante ai fini della qualità della ricerca, perché le riviste scientifiche ANVUR di alcuni settori scientifico-disciplinari presenti nel Dipartimento non sono riconducibili alle banche dati Scopus/WoS. Pertanto, mantenere una percentuale così alta dell'indicatore 2 è risultato a danno di tali settori. Inoltre si evidenzia che, per la caratteristica delle pubblicazioni dei docenti del dipartimento, tale indicatore era troppo ambizioso. Si evidenzia la necessità di toglierlo dal prossimo piano.

### **Obiettivo 2.2.1 Azione 1 Indicatore 1 Numero di progetti finanziati su bandi competitivi rispetto al numero dei docenti di ruolo del dipartimento.**

Mentre per il primo anno il target era stato superato di molto rispetto alle previsioni, nel secondo anno il risultato si è ridotto e si è ulteriormente ridotto nell'anno 2025 con un indicatore del 18% rispetto al target al terzo anno del 30%. Il target previsto è stato molto ambizioso, perché è necessario considerare che sul tasso di finanziamento dei progetti incidono anche le opportunità di presentare proposte progettuali (ad esempio pubblicazione dei bandi ministeriali) e i tempi di valutazione da parte dell'ente finanziatore, che spesso non si esauriscono mai nell'arco di un anno. Inoltre è opportuno evidenziare che nell'anno 2023 le opportunità, grazie al PNRR, sono state molto più ampie che negli anni successivi. Si ritiene opportuno mantenere questo obiettivo, perché rilevante ai fini ANVUR, ma si suggerisce di considerare target più bassi, in linea con le opportunità derivanti dai bandi.