

Consultazione Comitato di indirizzo su offerta formativa 2023/2024

Verbale a cura di A. Bertolazzi

Corso di laurea triennale L-20, Corso di laurea magistrale LM-19

Il giorno 24.01.2023 è stato inviato via email ai rappresentanti del mondo del lavoro che fanno parte del Comitato di indirizzo dei corsi L-20 e LM-19 un questionario online inerente all'offerta formativa 2023/2024. Oltre al link al questionario online, i componenti del Comitato di indirizzo hanno ricevuto le bozze dei piani di studio 2023/2024 dei corsi L-20 e LM-19.

I rappresentanti coinvolti sono stati:

Alessandro Caporaletti, Giornalista e Reggente Redazione di Macerata de "Il Resto del Carlino"
Francesco Cardinali, Copywriter Agenzia di Comunicazione ADVcreativi

Sara Maccari, Responsabile Marketing e Comunicazione, Compagnia della Rancia

Sara Pagnanelli, Vice Presidente Esecutivo Roi Group Srl | Performance Strategies | Life Strategies | Roi Edizioni | Direfare

Carlo Boldrini, CEO Agenzia di Comunicazione PIL Associati

Ad eccezione della dottoressa Pagnanelli, momentaneamente fuori sede per questioni lavorative, tutti i componenti del Comitato di indirizzo hanno partecipato alla consultazione.

Il questionario sottoposto all'attenzione dei rappresentanti del mondo del lavoro era composto da 5 domande aperte. Tre domande riguardavano l'opinione degli intervistati circa l'attivazione di tre nuovi insegnamenti: Sociologia dei consumi (SPS/08), Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) e Formazione e sviluppo delle risorse umane (M-PED/01). In tutti e tre i casi, il giudizio dei componenti del Comitato di indirizzo è risultato ampiamente positivo. Gli insegnamenti sono stati apprezzati sia perché utili per approfondire fenomeni sociali centrali per la formazione di un laureato in Scienze della comunicazione (come, ad esempio, le culture del consumo contemporanee), sia perché si tratta di insegnamenti orientati a trasmettere competenze funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro, come nel caso degli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese e Formazione e sviluppo delle risorse umane. L'unico rilievo riguarda l'insegnamento di Formazione e sviluppo delle risorse umane, per il quale un'intervistata suggerisce di erogarlo nel corso magistrale. Tuttavia, il SSD dell'insegnamento (M-PED/01) non è presente nell'ordinamento della LM-19, pertanto tale spostamento non è al momento possibile.

Nelle due domande finali del questionario si richiedeva un parere generale sull'offerta formativa del corso triennale e del corso magistrale, segnalando eventuali proposte di miglioramento. Rispetto alle osservazioni raccolte, un intervistato (cfr. domanda d., risposta di Cardinali) ha segnalato l'esigenza di attivare anche nella laurea triennale il tema dell'intelligenza artificiale. Pertanto, il docente dell'insegnamento Informatica per la comunicazione (ING-INF/05) si è reso disponibile a modificare il programma per l'a.a.

2023/2024, inserendo un approfondimento sull'intelligenza artificiale. Un altro intervistato richiama l'opportunità di inserire un insegnamento in geografia umana; tuttavia, non essendoci un SSD di riferimento nell'ordinamento didattico del CdS triennale, attualmente non è possibile apportare modifiche in tale direzione.

Di seguito, si riportano le domande somministrate e le risposte degli intervistati.

a. Nell'offerta formativa 2023/2024 della laurea TRIENNALE in Scienze della comunicazione (in comune per entrambi i curricula), stiamo valutando l'attivazione dell'insegnamento "Sociologia dei consumi". L'obiettivo del corso è di approfondire le teorie e le ricerche sociologiche sui comportamenti di consumo e sugli stili di vita. Ritiene che questo insegnamento possa essere funzionale alla formazione dei nostri studenti?

CARDINALI: Assolutamente sì. Soprattutto se, oltre alla storia della disciplina e alle necessarie nozioni utili a comprendere il significato sociale e simbolico dei consumi, il corso saprà affrontare l'analisi delle tendenze e della cultura del consumo più contemporanee (prosumerismo digital, consumo critico, second-hand economy...)

CAPORALETTI: Certamente è un corso interessante, perché si propone di sviluppare competenze importanti per l'analisi della società contemporanea, nella quale il consumo è diventato anche e soprattutto un fenomeno culturale e politico.

MACCARI: Decisamente favorevole. Funzionale ad altri approfondimenti teorici trasversali e ad applicazioni pratiche

BOLDRINI: Sì

b. Nell'offerta formativa 2023/2024 della laurea TRIENNALE in Scienze della comunicazione (curriculum COMUNICAZIONE DI IMPRESA), stiamo valutando l'attivazione dell'insegnamento "Economia e gestione delle imprese". L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti le conoscenze di base della gestione, organizzazione e direzione delle attività economico-aziendali nell'impresa. Ritiene che questo insegnamento possa essere funzionale alla formazione dei nostri studenti?

CARDINALI: Concordo, una conoscenza, anche basilare, del "funzionamento" delle aziende è certamente utile e funzionale nel curriculum di "Comunicazione di impresa".

CAPORALETTI: Non è propriamente il mio settore, ma ritengo che una comunicazione corretta ed efficace abbia sempre come fondamento un'approfondita conoscenza della materia. Sono d'accordo con l'attivazione dell'insegnamento.

MACCARI: Molto favorevole anche a questa proposta, anche per la mia esperienza personale, affinché gli studenti possano cogliere subito le interconnessioni con altre materie (percepite come più "creative" o di stampo umanistico) e di stimolare la familiarità con la materia attraverso moduli laboratoriali / case history / testimonianze.

BOLDRINI: Sì

c. Nell'offerta formativa 2023/2024 della laurea TRIENNALE in Scienze della comunicazione (curriculum COMUNICAZIONE DI IMPRESA), stiamo valutando l'attivazione dell'insegnamento "Formazione e sviluppo delle risorse umane". L'obiettivo del corso è di analizzare le

caratteristiche dei processi formativi nei contesti organizzativi e le pratiche formative nelle organizzazioni. Ritiene che questo insegnamento possa essere funzionale alla formazione dei nostri studenti?

CARDINALI: Certamente sono conoscenze che si possono rivelare utili e funzionali agli studenti.

CAPORALETTI: Replico la valutazione relativa all'insegnamento precedente, aggiungendo in questo caso che sviluppare competenze ulteriori e trasversali può essere comunque utile al futuro inserimento lavorativo dello studente.

MACCARI: E' una proposta molto interessante ma forse valuterei di spostare l'insegnamento al biennio specialistico.

BOLDRINI: Sì

d. In generale, rispetto all'offerta formativa della laurea TRIENNALE in Scienze della comunicazione, ha osservazioni e/o proposte di miglioramento da avanzare?

CARDINALI: Penso che, come fatto per l'offerta formativa della Laurea Magistrale, già nella triennale dovrebbe essere attivato almeno un primo laboratorio sull'Intelligenza Artificiale (con contenuti introduttivi circa il funzionamento dell'AI, il suo impatto sociale e sulla comunicazione).

CAPORALETTI: Se possibile, oltre alla storia contemporanea, valuterei l'inserimento di un corso di geografia umana, utile per comprendere le dinamiche contemporanee.

MACCARI: Nessuna osservazione rilevante

BOLDRINI: No

e. In generale, rispetto all'offerta formativa della laurea MAGISTRALE in COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI, ha osservazioni e/o proposte di miglioramento da avanzare?

CARDINALI: Nessuna in particolare.

CAPORALETTI: Nessuna osservazione.

MACCARI: Per deformazione professionale, oltre al cinema, alla musica e agli eventi, valuterei di affrontare sotto forma laboratoriale anche il sistema dello spettacolo dal vivo e la comunicazione museale

BOLDRINI: No

Allegati al verbale: Questionario Consultazione Comitato di indirizzo su offerta formativa 2023/2024

Firma del/della Segretario/a verbalizzante 