

Audit rappresentanti studenti del corso di laurea magistrale LM-19

Verbale a cura di S. Tiribelli

Data: 27.01.2023 Inizio: ore 9.00 Fine: ore 10.00

Partecipanti:

Presidente: Prof.ssa A. Bertolazzi

Gruppo di assicurazione della qualità LM-19: Dott.ssa S. Tiribelli

Rappresentanti degli studenti LM-19: Dr. L. Cinella (Rappresentante degli studenti presso la CPDS);

Dr. G. Maccaroni (studentessa invitata); Dr. C. Torregrossa (studente invitato)

Oggetto: discussione dell'offerta formativa attuale e dell'**offerta formativa per l'a.a. 2023/2024** (da presentare nel CCU del 2.02.2023)

La presidente del corso di studi presenta agli studenti le modifiche e le novità dell'offerta formativa per l'a.a. 2023/2024. Nello specifico:

– Estensione da 30 a 40 ore del corso di Psicologia dei Media Digitali (10 ore aggiuntive di stampo applicativo per approfondire la materia);

– Inserimento di un nuovo insegnamento di “Diritto della Data Governance” (titolo da confermare) al fine di fornire competenze giuridiche per la raccolta e gestione dei dati da parte di enti pubblici e privati;

– A seguito della comunicazione dell'ADOSS di ridurre l'offerta formativa e, nello specifico, quegli insegnamenti che presentano meno di 10 esami all'anno, si segnalano i due laboratori della LM-19 che attualmente non raggiungono la soglia indicata:

- il laboratorio di “Public Speaking and Leadership Development”. Ipotizzando che la lingua inglese possa costituire un deterrente alla partecipazione, si propone per a.a. 2023/2024 di erogarlo in italiano posticipando la valutazione al prossimo anno;

- il laboratorio di “Diritto e Policy dei Social Media”. Considerando che presenta numeri vicini alla soglia dei 10 esami (7 esami), il laboratorio sarà riproposto per l'a.a. 2023/2024, posticipando la valutazione al prossimo anno.

– Introduzione nel triennio di un curriculum per una figura professionale nell'ambito dell'intelligenza artificiale e del marketing (e relative competenze sociali, etiche e giuridiche).

Rilievi dei rappresentati degli studenti sull'offerta formativa attuale e proposta per il 2023/2024

Laboratori:

– Grande apprezzamento dell'aumento della scelta dei laboratori;

– Gli studenti segnalano che, a seguito della nuova normativa che rende difficile acquisire crediti in esubero, piuttosto che frequentare più laboratori, tendono a privilegiare corsi e attività extra formative più lunghi e che forniscono più crediti, come, ad esempio, “Genere, Politica e Istituzioni” che fornisce 10 CFU.

– Laboratorio di “Public Speaking e Leadership Development”: gli studenti confermano che la lingua inglese con cui viene erogato il laboratorio costituisce un deterrente alla partecipazione.

– Laboratorio di “Diritto e Policy dei Social Media”. Una delle rappresentanti che lo ha frequentato lo segnala come molto interessante e suggerisce una maggiore visibilità (ad esempio, l'inserimento di questa parte laboratoriale all'interno di un corso).

Corsi:

- Apprezzamento dell'incremento del monte ore di psicologia dei media digitali e della divisione dei moduli di psicologia ed etica dei media digitali;
- Emerge dagli studenti ampio interesse e apprezzamento per l'inserimento di corsi con un focus specifico su intelligenza artificiale e dati (governance, etica, ecc.). I rappresentanti segnalano ampio interesse verso un rafforzamento e una espansione dei corsi (marketing, governance giuridica ed etica) in raccordo con il corso tecnico sull'intelligenza artificiale.
- Suggerimento di introdurre, in connessione al nuovo corso di “Diritto della Data Governance”, un seminario o insegnamento pratico su Data Journalism, che fornisca competenze per comprendere e utilizzare in modo adeguato i dati nel contesto del giornalismo.
- Feedback positivi sui corsi di etica e apprezzamento dell'introduzione dell'etica nella triennale come propedeutica alla magistrale; alcuni rilevano, soprattutto per coloro che vengono da percorsi triennali alternativi a quello di comunicazione, alcune difficoltà nell'approccio alla sociologia e all'etica e ne propongono un possibile rafforzamento;
- Corso “Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi”: emerge il suggerimento di considerarlo per la triennale (possibile scambio tra corso triennale e magistrale).
- Suggerimento: spostare il corso di “informatica multimediale e intelligenza artificiale” al primo semestre al fine di fornire agli studenti una tempistica più ampia per affrontarlo, essendo un corso interessante ma complesso.
- Gli studenti apprezzano la possibilità di estendere il lavoro svolto per l'elaborazione di tesine o progetti volti alla valutazione in sede d'esame per lo sviluppo di progetti di tesi di laurea.