



## **“Il futuro delle professioni nell’ambito della comunicazione digitale”**

*Venerdì 29 maggio 2020 – ore 16-18*

- 1) Presentazione ed inquadramento dell’iniziativa: Prof. **Emmanuele Pavolini** (Direttore SPOCRI), Prof. **Giacomo Gistri** (Presidente CCU in Scienze della Comunicazione);
2. *Effetto Time-Lapse: l'alba del nuovo Umanesimo Digitale*  
Dialogo con **Stefano Cini** (Direttore Marketing Analytics, **Nielsen**);
3. Tavola rotonda: *“I professionisti della comunicazione digitale. Esperienza e domanda di formazione a confronto”*  
*Parteciperanno*  
**Alessandro Aquilio**, Country Manager, **IKEA**  
**Alessandro Caporaletti**, Giornalista de **“Il Resto del Carlino”**  
**Carlo Boldrini**, CEO Agenzia di Comunicazione **PIL Associati**  
**Francesco Cardinali**, Copywriter Agenzia di Comunicazione **ADVcreativi**  
**Sara Maccari**, Responsabile Marketing e Comunicazione, **Compagnia della Rancia**  
**Sara Pagnanelli**, Vice Presidente Esecutivo **Roi Group Srl | Performance Strategies| Life Strategies| Roi Edizioni| Direfare**  
*Modera*  
**Nataschia Carafa** (Rappresentante degli Studenti);
4. *Novità e caratteristiche del Corso di studi LM-19*: Prof.ssa **Rosita Pretaroli** (Delegata Spocri all’orientamento);
5. *Dallo studio al lavoro. L’esperienza di laureati del Corso magistrale all’opera nelle comunicazioni digitali*: dott.ssa **Alice Medei**, dott. **Luca De Nicola**; dott. **Gabriele Marini**;
6. Domande e discussione con gli studenti.

L’incontro si terrà al seguente indirizzo sulla **piattaforma ZOOM**:

<https://us02web.zoom.us/j/89614250349?pwd=MzI5WlgvdXUvWTdyRmdUYW8vaGE5dz09>

Password: **648799**

\* È prevista l’attribuzione di 1 CFU agli studenti di Scienze della Comunicazione (L20 e LM19), previa presentazione della relazione (8000 caratteri) entro 15 gg. dal seminario ai professori: Giacomo Gistri (per i cognomi dalla A alla G), Rosita Pretaroli (cognomi dalla H alla P), Lucia D’Ambrosi (cognomi dalla Q alla Z).

