



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**l'umanesimo che innova**

DIPARTIMENTO DI  
**SCIENZE POLITICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**

## SEMINARIO

**GIOVEDÌ 2 MAGGIO 2013 / ORE 15.00 - 20.00**

**SALES PROMOTION AS A  
MARKETING COMMUNICATION TOOL**

**MARKETING COMMUNICATION  
FOR THE NEW CONSUMERS**

**GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2013 / ORE 10.00 - 15.00**

**IDENTITY AND BRAND POSITIONING  
WITH TERRITORIAL DECLINATION**

**USING ARCHETYPES FOR  
DEFINING BRAND PERSONALITIES**

**PROF. FLORIN NECHITA**

UNIVERSITY OF BRASOV

E' PREVISTA L'ATTRIBUZIONE DI N. **2 CFU** PER GLI STUDENTI DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI CHE PARTECIPERANNO ALL'INTERO SEMINARIO; N. **1 CFU** PER LA FREQUENZA AD UNA SOLA GIORNATA. LE MODALITÀ SONO DESCRITTE ALLA SEZIONE "SEMINARI", SITI INTERNET DELLE EX FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE.

**2 / 9 MAGGIO 2013**

**AULA 6 / VIA DON MINZONI, 2 / MACERATA**