



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**



SEMINARIO

IRONIA q.b.

Crescita e sviluppo di un brand di zucchero su TikTok

Introduce

Giacomo **GISTRI**

Università di Macerata

Interviene

Laura

MONTANARI

Content Manager

presso Xplace - Digital Agency

19 NOVEMBRE ORE 16:00-19:00

AULA 5 | LOGGIA DEL GRANO | VIA DON MINZONI 22/A