



<b>VIVI SRL</b>	SEDE	REGISTRI
tel. 0733.961481	www.viviautoparts.it	Cap.Soc. 100.000,00 €
<b>WApp 351.8085209</b>	Via C. Colombo, 26/A	C.F. e P.IVA 01729210433
ordini@viviautoparts.it	62029 Tolentino MC	N° REA MC-176252
		N° REG. AEE IT21090000013347
		N° REG. RIPA IT21100P00007349

VIVI AUTOPARTS è il marchio di ricambi e accessori auto venduti ai distributori e ai negozi aftermarket in Italia e all'estero.

Siamo alla ricerca di una figura che si occupi di sviluppare il processo, già intrapreso, di innovazione aziendale in ambito di tecnologia di comunicazione web, intrecciata alla comunicazione tradizionale off line e di organizzazione del lavoro tra gli uffici.

Il lavoro/ esperienza di formazione lavoro si sviluppa nella partecipazione alle ss mansioni:

- Definizione della strategia marketing aziendale e del brand VIVI AUTOPARTS.
- Gestire i Budget marketing, controllare investimenti e monitorare il ROI degli investimenti Marketing
- Impostare ed attuare il piano aziendale annuale di marketing al fine di raggiungere obiettivi definiti (ad es. lanci, distribuzione, promozioni) includendo tracciamento e il monitoraggio.
- Definire e gestire le iniziative promozionali, nel rispetto della Corporate Identity.
- Ideare ed implementare nuove iniziative e strategie attuali di grande impatto per contribuire alla crescita costante del business (campagne adv, social e video) e conoscenza delle principali attività di Marketing online e offline.
- Elaborare reportistica strutturata in collaborazione con il Team marketing;
- lavorare in sinergia con il team.
- Condurre analisi di mercato e della concorrenza
- Gestione dei piani marketing e dei rapporti con le case madre in merito alla contribuzione marketing
- Gestione e creazione di eventi sia interni alla azienda che in location esterna presso i clienti e in occasione di Fiere internazionali.
- Affiancamento al Manager ed a tutti i progetti relativi alla Customer experience o alla Customer Journey, compresi il presidio di tutti i touchpoint (digital e non).

Il/la candidato/a ideale è una persona innovativa e focalizzata che soddisfa i seguenti requisiti:

- Laurea in Scienze della Comunicazione, Marketing e affini in ambito marketing e interesse nel settore Automotive
- Ottima conoscenza del Pacchetto Office con particolare riferimento ad Excel e ottimo utilizzo di data base
- Ottima conoscenza di Google Analytics, piattaforme di CRM, Google Ads, Facebook Business Manager.
- Anche alla prima esperienza