



Il **Laboratorio permanente** di **MASS MEDIA e POLITICA** si propone di realizzare, attraverso *seminari interdisciplinari, esercitazioni e lavori di gruppo in aula*, i seguenti **OBIETTIVI**:

- fornire gli strumenti critici per analizzare il linguaggio utilizzato nella comunicazione politica in sede istituzionale ed extraistituzionale;
- elaborare una mappa delle fonti primarie da cui attingere informazioni attinenti le organizzazioni e i processi politici;
- fornire le basi per l'analisi del contenuto dei testi;
- progettare e scrivere testi su tematiche politiche in forma cartacea e digitale

DESTINATARI

Il Laboratorio è parte dell'offerta formativa per le studentesse e gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale:

- **LM-62 POLITICHE EUROPEE E RELAZIONI EUROMEDITERRANEE**
- **LM-19 COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI**

Il Laboratorio è aperto a tutti gli studenti dell'Ateneo che, secondo quanto previsto dai regolamenti didattici dei propri corsi di studio, volessero inserirlo nel loro piano carriera.

DURATA e ORGANIZZAZIONE

Il percorso formativo si svolgerà in presenza con cadenza settimanale, per un totale di 10 incontri e 30 ore totali e permette l'acquisizione di 6 CFU.

La frequenza è obbligatoria, dato che la metodologia didattica utilizzata si basa sull'interazione tra Docenti e Studenti.

L'iscrizione al Laboratorio avverrà esclusivamente nel corso del primo incontro.

LABORATORIO PERMANENTE

MASS MEDIA e POLITICA

per ulteriori informazioni:

Prof. Luca Lanzalaco: luca.lanzalaco@unimc.it

Prof.ssa Selena Grimaldi: selena.grimaldi@unimc.it